

# แนวทางการให้บริการ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำหรับผู้ปฏิบัติงาน

## ขั้นตอนการดำเนินการ

- 1 รับคำขอใช้บริการ**

ผู้ใช้บริการส่งรายละเอียดผ่านระบบ ECON PR Service พร้อมแนบข้อมูลที่จำเป็น เช่น วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย วันเผยแพร่ และไฟล์ประกอบ  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 1 วันทำการ**
- 2 ตรวจสอบรายละเอียด  
ความครบถ้วนของข้อมูล**

ตรวจสอบรายละเอียดที่ได้รับ เช่น เนื้อหา วันเวลา สถานที่ รูปภาพ โลโก้ และข้อมูลประกอบอื่น ๆ หากข้อมูลไม่ครบถ้วนจะประสานงานเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 1 วันทำการ**
- 3 วางแผนการสื่อสารและกำหนดรูปแบบสื่อ**

พิจารณาประเภทสื่อ ช่องทางเผยแพร่และความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและภาพลักษณ์ของคณะ  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 1 วันทำการ**
- 4 ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**

ดำเนินการออกแบบกราฟิก จัดทำข่าว ถ่ายภาพ ตัดต่อวิดีโอ หรือผลิตสื่อตามที่ได้รับมอบหมาย โดยระยะเวลาขึ้นอยู่กับประเภทและความซับซ้อนของงาน  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 5 วันทำการ**
- 5 ตรวจสอบและปรับปรุงผลงาน**

ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา อັตลักษณ์องค์กร และความเหมาะสมของการสื่อสาร ก่อนส่งให้ผู้ใช้บริการพิจารณา  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 1 วันทำการ**
- 6 ส่งผลงานและยืนยันความถูกต้อง**

ส่งผลงานให้ผู้ใช้บริการตรวจสอบและยืนยันความถูกต้อง พร้อมแจ้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (หากมี)  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ภายใน 1 วันทำการ**
- 7 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์**

ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น เว็บไซต์คณะ Facebook Instagram LINE OA หรือสื่ออื่น ๆ ตามแผนการสื่อสาร  
ระยะเวลาการดำเนินการ **ตามกำหนดการเผยแพร่**
- 8 ติดตามผลและจัดเก็บข้อมูล**

ติดตามผลการสื่อสาร เช่น Reach, Engagement หรือการเข้าถึงข้อมูล พร้อมจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล สำหรับการประเมินผล และพัฒนางานในอนาคต  
ระยะเวลาการดำเนินการ **3 วันหลังเผยแพร่**

## การให้บริการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพื่อสนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในคณะฯ ให้มีความถูกต้อง สวยงาม และสอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร โดยครอบคลุมการออกแบบกราฟิก สื่อดิจิทัล ภาพถ่าย วิดีโอ ข่าวประชาสัมพันธ์ และสื่อสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

## ช่องทางให้บริการ

### ECON Pr Service



<https://cmu.to/pr-services>

**ไม่มีค่าธรรมเนียม** ในการขอใช้บริการ

## หน่วยงานที่รับผิดชอบ

### กลุ่มภารกิจสื่อสารองค์กรและการสร้างแบรนด์

สำนักงานคณะเศรษฐศาสตร์ ชั้น 1  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
โทรศัพท์ 0 5394 2258  
อีเมล precon@cmu.ac.th