



รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



จัดทำโดย
งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีการกำกับและติดตามความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ประจำปี โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการวางแผน และการบริหารงบประมาณประจำปี คณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ ทุกไตรมาส และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ ไตรมาสที่ 2 และ ไตรมาสที่ 4

สารบัญ

รายการ	หน้า
1. รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1 - 6
2. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายวิสัยทัศน์	
2.1. วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)	7
2.2. วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)	8
3. ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	9 - 10
3.1. วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)	11 - 14
3.2. วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)	15 - 22
4. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans)	23
4.1. วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)	24 - 33
4.2. วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)	34 - 40
5. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plans) และการใช้จ่าย	41
5.1. วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)	42 - 52
5.2. วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)	53 - 59

รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริหารงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีภาพรวมการเบิกจ่าย ณ สิ้นปีงบประมาณ ดังนี้

1. **งบประมาณแผ่นดิน:** ได้รับจัดสรรจำนวน 57,335,900 บาท รับโอนจำนวน 2,348,796 บาท และโอนออกจำนวน 2,211,800 โดยเบิกจ่ายทั้งสิ้น ณ สิ้นปีงบประมาณ จำนวน 57,363,723 บาท คิดเป็นร้อยละ 96.11 รายละเอียดผลการเบิกจ่ายจำแนกตามหมวดรายจ่าย ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

หมวดรายจ่าย	งบประมาณแผ่นดิน				
	งบประมาณแผ่นดิน ที่ได้รับการจัดสรร	รับโอน	โอนออก	เบิกจ่ายสะสม ณ สิ้นปีงบประมาณ	
				บาท	ร้อยละ
งบบุคลากร	4,727,100	1,097,180	25,900	5,824,267	100.00%
งบดำเนินการ	ไม่ได้รับการจัดสรร	ไม่มีการรับโอน	ไม่มีการโอนออก	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
งบลงทุน	ไม่ได้รับการจัดสรร	ไม่มีการรับโอน	ไม่มีการโอนออก	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
งบเงินอุดหนุน	52,608,800	1,251,616	2,185,900	51,539,456	95.69%
- เงินอุดหนุนทั่วไป	52,608,800	1,251,616	2,185,900	51,539,456	95.69%
- เงินเดือนและ ค่าจ้างชั่วคราว	51,906,000	345,316	1,985,900	50,130,418	95.94%
- ค่าตอบแทน	702,800	5,500	200,000	508,239	71.75%
- ค่าสาธารณูปโภค	ไม่ได้รับการจัดสรร	893,900	ไม่มีการโอนออก	893,900	100.00%
- โครงการผลิต แพทย์เพิ่ม	ไม่ได้รับการจัดสรร	6,900	ไม่มีการโอนออก	6,900	100.00%
งบรายจ่ายอื่น	ไม่ได้รับการจัดสรร	ไม่มีการรับโอน	ไม่มีการโอนออก	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
รวม	57,335,900	2,348,796	2,211,800	57,363,723	96.11%

2. **งบประมาณเงินรายได้:** ได้รับจัดสรรรอบปกติจำนวน 90,954,900 บาท และรับโอนจำนวน 4,703,400 บาท รวมจำนวนทั้งสิ้น 95,658,300 บาท โดยเบิกจ่ายทั้งสิ้น ณ สิ้นปีงบประมาณ จำนวน 37,794,010 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.51 รายละเอียดผลการเบิกจ่ายจำแนกตามหมวดรายจ่าย ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

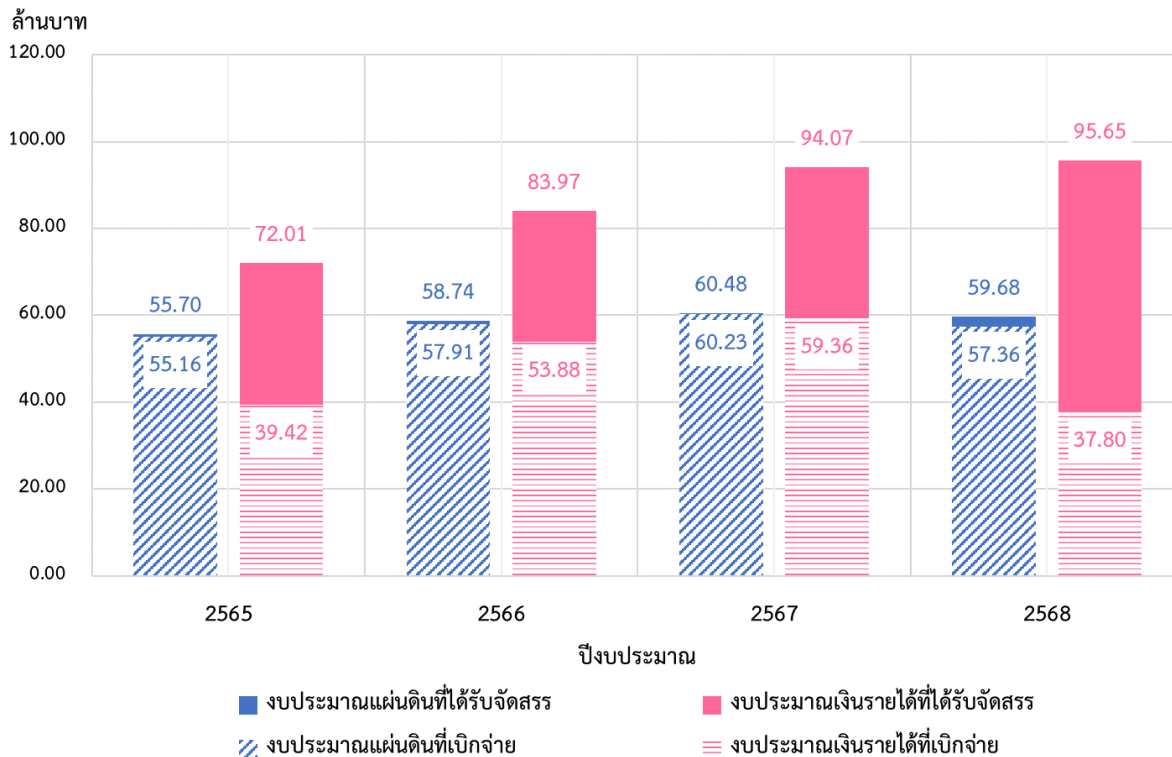
หมวดรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้			
	งบประมาณเงินรายได้ ที่ได้รับการจัดสรร	รับโอน	เบิกจ่ายสะสม ณ สิ้นปีงบประมาณ	
			บาท	ร้อยละ
งบบุคลากร	8,680,100	ไม่มีการรับโอน	5,173,452	59.60%
งบดำเนินการ	18,185,100	ไม่มีการรับโอน	7,551,418	41.53%
- ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	16,685,100	ไม่มีการรับโอน	7,314,250	43.84%
- ค่าสาธารณูปโภค	1,500,000	ไม่มีการรับโอน	237,168	15.81%
งบลงทุน	1,774,200	ไม่มีการรับโอน	2,570,485	144.88%
งบเงินอุดหนุน	45,722,600	4,703,400	22,498,655	44.62%
- เงินอุดหนุนทั่วไป	5,522,000	1,719,000	4,516,169	62.37%
- เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	40,200,600	ไม่มีการรับโอน	14,998,086	37.31%
- อุดหนุน พนักงาน มหาวิทยาลัย	ไม่ได้รับการจัดสรร	2,984,400	2,984,400	100.00%
งบรายจ่ายอื่น	16,592,900	ไม่มีการรับโอน	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
รวม	90,954,900	4,703,400	37,794,010	39.51%

ส่วนของงบบุคลากรของงบประมาณเงินรายได้เทียบกับรายรับจริง คิดเป็นร้อยละ 16.37 ทั้งนี้ เกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ไม่เกินร้อยละ 40 ของรายรับจริง และ ณ 30 กันยายน 2568 คณะฯ มียอดเงินสะสมฝากธนาคารกองคลัง จำนวน 319,980,859.56 บาท

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

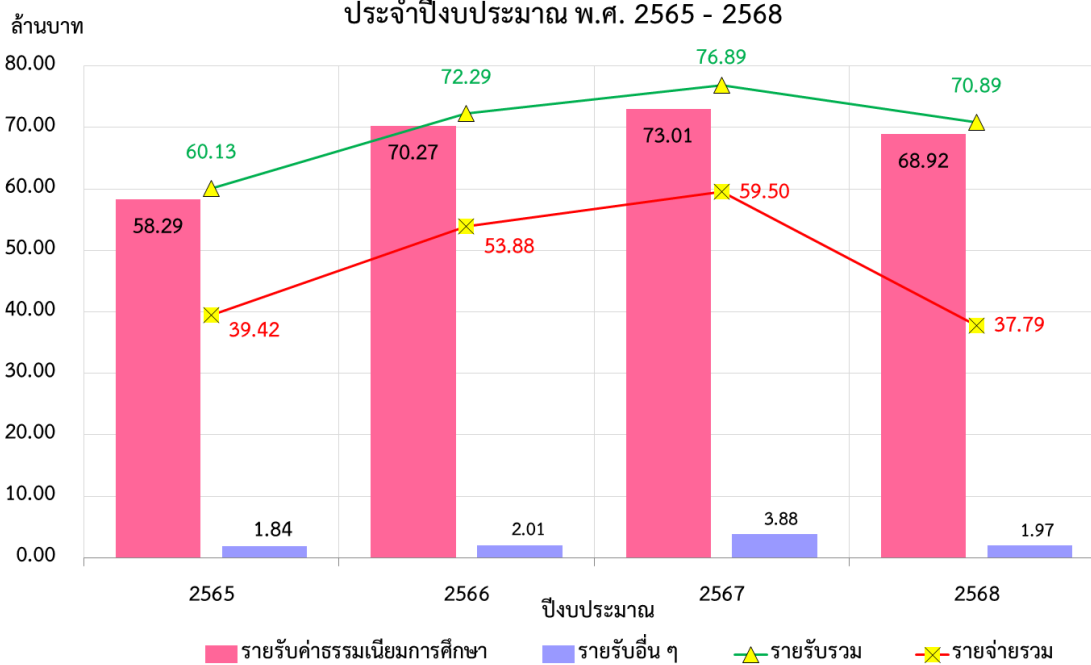
เอกสารแนบ

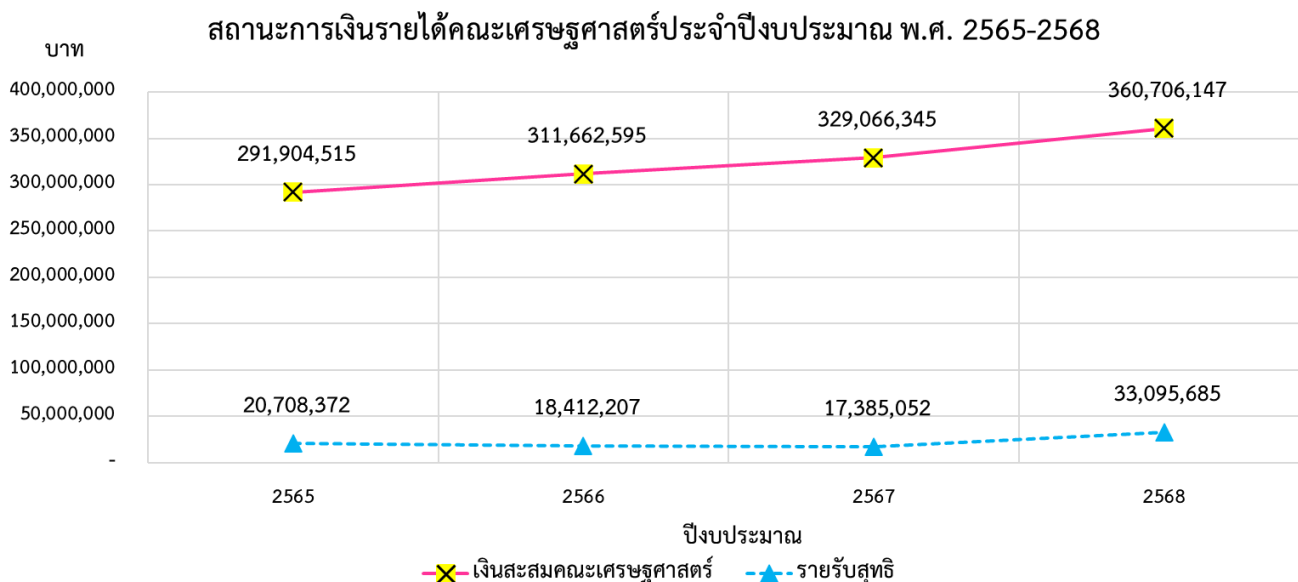
การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2568



รายรับจริงและรายจ่ายจริงงบประมาณเงินรายได้คณะเศรษฐศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568





รายละเอียดการรับโอน ผลการจัดซื้อจัดจ้างงบประมาณ และการขยายระยะเวลาเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- การรับโอนงบประมาณ

▪ งบประมาณเงินแผ่นดิน ได้รับโอนทั้งสิ้น จำนวน 2,348,796 บาท

1. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดงบบุคลากร : เงินเดือนข้าราชการ จำนวน 1,097,180 บาท
2. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดงบเงินอุดหนุน : เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 345,316 บาท และค่าตอบแทน จำนวน 5,500 บาท
3. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดค่าสาธารณูปโภค จำนวน 893,900 บาท
4. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดเงินอุดหนุนการผลิตแพทย์เพิ่ม จำนวน 6,900 บาท

- งบประมาณเงินรายได้ ได้รับโอนทั้งสิ้น จำนวน 4,703,400 บาท

1. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในหมวดเงินอุดหนุนพนักงานมหาวิทยาลัย : ค่าตอบแทนรายเดือน ประจำตำแหน่งสายวิชาการ จำนวน 2,984,400 บาท
2. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะเศรษฐศาสตร์ (โครงการแลกรับ MR Reward) จำนวน 1,710,000 บาท
3. ได้รับโอนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ Public Finance for Sustainable Development จำนวน 9,000 บาท

ผลการจัดซื้อจัดจ้างงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ปรากฏดังนี้

- งบประมาณเงินรายได้

การจัดซื้อจัดจ้างงบประมาณเงินรายได้ งบลงทุน: หมวดครุภัณฑ์ ดังนี้

รายการที่ได้รับจัดสรร จำนวน 18 รายการ งบประมาณ 1,774,200 บาท ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน 16 รายการ และยกเลิกรายการ จำนวน 2 รายการ ดังนี้

1. ไมโครโฟนไร้สายชนิดมือถือคู่ จำนวน 2 ตัว งบประมาณ 37,800 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
2. แก้อัปเดตเคอร์เซอร์ จำนวน 30 ตัว งบประมาณ 36,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
3. โตรัทศน์ LED ขนาด 50 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 26,500 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
4. โต๊ะ จำนวน 17 ตัว งบประมาณ 61,200 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
5. แก้อัปเดต จำนวน 17 ตัว งบประมาณ 61,100 บาท : เปลี่ยนแปลงรายการเป็น นาฬิกาดิจิทัล จำนวน 3 เรือน และได้เบิกจ่ายแล้ว
6. ม่านม้วนปรับแสง จำนวน 21 ชุด งบประมาณ 82,400 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
7. ชุดเครื่องเสียงกลางแจ้ง จำนวน 1 ชุด งบประมาณ 63,100 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
8. อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (L3 Switch) ขนาด 48 ช่อง จำนวน 4 เครื่อง งบประมาณ 152,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
9. เครื่องสแกนเอกสาร จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 3,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
10. เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 จำนวน 12 เครื่อง งบประมาณ 384,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
11. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 25 ชุด งบประมาณ 600,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
12. โทรศัพท์สำนักงาน จำนวน 10 เครื่อง งบประมาณ 11,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
13. เครื่องทำลายเอกสาร จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 12,500 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
14. โปสเตอร์สแตนด์ สแตนด์เลส A4 จำนวน 4 ชุด งบประมาณ 16,300 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
15. โตรัทศน์ LED ขนาด 65 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 26,500 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
16. ระบบกล้องวงจรปิด จำนวน 5 ชุด งบประมาณ 39,500 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
17. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบกราฟิก (Mac Studio) จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 150,800 บาท : ยกเลิกรายการ
18. ตู้เหล็กบานเลื่อนทึบ ขนาด 3 ฟุต จำนวน 3 ตัว งบประมาณ 10,500 บาท : ยกเลิกรายการ

รายการที่ขอรับโอนงบประมาณระหว่างปี

หมวดครุภัณฑ์ จำนวน 7 รายการ งบประมาณ 540,100.65 บาท ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้วทุกรายการปรากฏดังนี้

1. บอร์ดโครงสร้างบุคลากร จำนวน 2 ชั้น งบประมาณ 12,500.65 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
2. เครื่องปรับอากาศ จำนวน 1 เครื่อง งบประมาณ 49,000 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
3. ครุภัณฑ์ติดตั้งประตูระบบอัตโนมัติ งบประมาณ 26,700 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
4. จอแสดงผลขอบบาง ขนาดไม่น้อยกว่า 55 นิ้ว งบประมาณ 62,200 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
5. หม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง ขนาด 400 KVA งบประมาณ 342,400 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
6. เครื่องปรับอากาศ ขนาด 24,000 บีทียู งบประมาณ 44,900 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
7. โทรศัพท์ งบประมาณ 2,400 บาท : เบิกจ่ายแล้ว

หมวดที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน 5 รายการ งบประมาณ 1,532,000 บาท ดำเนินการเบิกจ่ายแล้ว จำนวน 4 รายการ ขยายระยะเวลาดำเนินการและขยายระยะเวลาเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 1 รายการ ดังนี้

1. โครงการปรับปรุงห้องศูนย์วิเคราะห์เชิงปริมาณ (QA) งบประมาณ 210,700 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
2. โครงการปรับปรุงห้องทำข้อสอบ (RISO) งบประมาณ 296,600 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
3. ระบบโทรศัพท์แบบ IP พร้อมติดตั้ง งบประมาณ 54,600 บาท : เบิกจ่ายแล้ว
4. งานเปลี่ยนสายเมนระบบไฟฟ้าแรงต่ำ คณะเศรษฐศาสตร์ งบประมาณ 947,600 : ขยายระยะเวลาดำเนินการและขยายระยะเวลาเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะดำเนินการลงนามในสัญญาวันที่ 9 ตุลาคม 2568
5. โครงการออกแบบห้อง ECB1401 งบประมาณ 22,500 บาท : เบิกจ่ายแล้ว

การขยายระยะเวลาเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน 8,921,800 บาท

- งบประมาณเงินรายได้

1. สมทบกองทุนพัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 7,795,600 บาท
2. งานเปลี่ยนสายเมนระบบไฟฟ้าแรงต่ำ คณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 947,600 บาท
3. ค่าสาธารณูปโภค คณะเศรษฐศาสตร์ จำนวน 173,800 บาท
4. โครงการติวเสริมวิชา General Mathematics I จำนวน 4,800 บาท

ทั้งนี้ การกันเงินไว้เบิกเหลือมปีจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จไม่เกินไตรมาสแรกของปีงบประมาณถัดไป (ไตรมาสที่

1 : เดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568)

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาสที่ 2

โดยคณะผู้บริหาร คณบดี ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

วาระที่ 2 ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2564 – 25 มีนาคม 2568

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ (Action Plans) ของคณะฯ เพื่อขับเคลื่อนคณะเศรษฐศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2568 จำนวน 3 ตัวชี้วัด โดยมีผลของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics
 - ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: คณะผู้บริหารคณะเศรษฐศาสตร์
 - ผล: อันดับที่ 401-450, เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2566: อันดับที่ 451 – 500, ปี พ.ศ. 2568: อันดับที่ 251-300
2. Socio-Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ
 - ผล: 9.46 ล้านบาท, เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2568: 26 ล้านบาท
3. ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์
 - ผล : EdPEX 200, เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2568 : TQC+ : Innovation คะแนนมากกว่า 450

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาสที่ 4

โดยคณะผู้บริหาร คณบดี รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล

ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568

ตามที่คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572 โดยได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการวางแผน และการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 คณะกรรมการบริหารประจำคณะฯ ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 และคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะฯ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568 นั้น

ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะฯ มีตัวชี้วัด วิสัยทัศน์ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์ (ชั้นนำในเอเชีย)
 - ผล: 401 - 450, เป้าหมาย: อันดับที่ 401 – 450
2. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics (ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)
 - ผล: 7 บทความ, เป้าหมาย: 5 บทความ
3. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย
 - ผล: 5 ผลงาน, เป้าหมาย: 5 ผลงาน
4. Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)
 - ผล: 27.12 ล้านบาท, เป้าหมาย: 15 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์บัณฑิต สมรรถนะหลัก และยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โดยคณะผู้บริหาร คณบดี ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการณ วาระที่ 2 ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2564 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)



แผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ ไตรมาสที่ 2

วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ			ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล
			2566	2567	2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ						
1. ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น (SA4, SC4)	1. ชื่อเสียงทางวิชาการ (Academic Reputation)	คะแนน	50 (57.70) 100.00%	52 (54.00) 100.00%	54 (60.30) 100.00%	ปีงบประมาณ
	2. ชื่อเสียงของนายจ้าง (Employer Reputation)	คะแนน	61 (57.20) 93.77%	66 (56.80) 86.06%	72 (55.60) 77.22%	ปีงบประมาณ
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (SA2, SA4, SC3)	1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดการเรียนการสอน (*ตัวชี้วัดใหม่ เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	ล้านบาท	- (0.79) -	10.00 (7.25) 7.90%	10.00 (9.45) 94.50%	ปีงบประมาณ
	2. ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร	ร้อยละ	80.00 (57.20) 71.50%	80.00 (50.63) 63.29%	80.00 (56.35) 70.44%	ปีการศึกษา
	3. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	75.00 (76.75) 100.00%	75.00 (78.02) 100.00%	75.00 (70.21) 93.61%	ปีการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ			ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล
			2566	2567	2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ						
2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (SA2, SA4, SC3)	4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.40 (4.41) 100.00%	4.45 (4.28) 96.18%	4.50 (รอผล) 0.00%	ปีการศึกษา
	5. จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์ (*ตัวชี้วัดใหม่ เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	หลักสูตร/ กระบวน วิชา	-	1 (1) 100.00%	1 (1) 100.00%	ปีงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน						
1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะฯ (SA3, SC1)	1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG	ล้านบาท	42 (102.99) 100.00%	54 (16.64) 30.81%	7 (6.90) 98.57%	ปีปฏิทิน
2. งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1 - Q2 สาขา Economics & Econometrics (SA3, SC1)	2. สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1, Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ	สัดส่วน	52.50 (80.52) 100.00%	65.00 (92.77) 100.00%	77.50 (100.00) 100.00%	ปีปฏิทิน
3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม (SA3)	3. จำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics	ครั้ง/ บทความ	2.25 (22.70) 100.00%	2.75 (0.74) 25.45%	3.50 (32.50) 100.00%	ปีปฏิทิน
	4. คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	45 (35.80) 79.56%	56 (63.90) 100.00%	65 (67.40) 100.00%	ปีปฏิทิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ			ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล
			2566	2567	2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน						
3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม (SA3)	5. H5 - Index	คะแนน	9 (6) 66.67%	12 (12) 100.00%	15 (14) 93.33%	ปีปฏิทิน
	6. คะแนน H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	53 (34.10) 64.34%	56 (49.90) 89.11	60 (56.80) 94.67%	ปีปฏิทิน
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม						
1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ (SA1, SA3, SOp1)	1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านการบริการวิชาการ	ล้านบาท	63 (7.84) 12.45%	71 (17.90) 25.22%	9 (2.56) 28.44%	ปีงบประมาณ
2. สร้างรายได้จาก New Business Model (SA4, SC5)	1. จำนวนรายได้	ล้านบาท	5 (0.88) 17.60%	10 (2.41) 24.10%	12 (1.75) 14.57%	ปีงบประมาณ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ			ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล
			2566	2567	2568	
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)						
1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (SA3, SC1, SC2, SC6)	1. ผลการประเมินคุณภาพองค์กร	คะแนน	350	400	มากกว่า 450	ปีงบประมาณ
			(ช่วงที่ 1 หมวด กระบวนการ 0-150 คะแนน ผลลัพธ์ 0- 120 คะแนน)	(ช่วงที่ 1 หมวด กระบวนการ 0-150 คะแนน ผลลัพธ์ 0- 120 คะแนน)	(รอผล)	
			42.86%	37.50%	0.00%	
ร้อยละความสำเร็จรวม			74.91	67.94	56.28	

ทั้งนี้ รายละเอียดการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามรายยุทธศาสตร์ รวมถึงช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปรากฏในส่วนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO1: พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ เช่น ความสามารถในการปรับตัว ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาในโลกจริง รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อฝึกงานและพัฒนาทักษะในลักษณะ Real-World Experience

เป้าประสงค์

เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่กับการขยายความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ เพื่อเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ในลักษณะ Real-World Experience ยกระดับคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามกรอบ ECON Attributes และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ	ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	หลักสูตร	5 (5) 100.00%	ปีการศึกษา	AP1: Future Economics Workforce (FEW) โครงการพัฒนาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์แห่งอนาคต 1. Econ NEXT: ปรับปรุงกระบวนการวิชา เสริมทักษะแห่งอนาคต 2. IC-Econ: Interdisciplinary Curriculum with Economics 3. 3PIA Lab (Policy–People–Planet Impact Assessment Lab) 4. 3 Mor Project: CMU-KKU-PSU Joint Graduate Programme 5. Econ Agent+ Xperience 6. Professional Skills Development 7. ECON Changemaker for SDGs 8. Future Economists Incubator: 9. การนำร่อง: ปรับหลักสูตรสู่ Modular & Micro-Credit เพื่อการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น และวัดผลได้
KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10 (17.68%) 100.00%	ปีการศึกษา	
KPI 1.3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes	คะแนน เฉลี่ย	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีการศึกษา	
KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	ล้านบาท	7 (9.45) 100.00%	ปีงบประมาณ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO2: ยกระดับคณะจากสถาบันการศึกษาด้านการสอน การวิจัยและบริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ทั่วไป ให้เป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชีย

เป้าประสงค์

ยกระดับขีดความสามารถของคณะในการผลิตงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีคุณภาพสูง เชื่อมโยงกับประเด็นเศรษฐกิจแห่งอนาคต เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและสังคม เพื่อเสริมสร้างบทบาทของคณะในฐานะผู้นำทางวิชาการในระดับภูมิภาคเอเชีย

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ	ช่วงเวลา การเก็บข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 2.1: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มี ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	AP2: School of Economic Futures (SEF) โครงการสร้างผลงาน วิชาการด้านวิจัยและบริการวิชาการที่ก้าวล้ำ 1. SDGs Monitoring & Evaluation Unit บริการออกแบบติดตาม ประเมินผลสำหรับหน่วยงานระดับภูมิภาคเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ ยั่งยืนตามกรอบ SDGs 2. International Conferences, Lectures and Workshops Series in Economics 3. Policy Sandbox & Futures Dialogue 4. Policy Lab: เศรษฐศาสตร์เพื่อการออกแบบนโยบาย 5. การส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
KPI 2.2: จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับ ศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	2 (1) 50.00%	ปีปฏิทิน	
KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	60 (43) 71.67%	ปีปฏิทิน	
KPI 2.4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ใน สาขา Economics & Econometrics	บทความ	5 (7) 100.00%	ปีปฏิทิน	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ความรู้เศรษฐกิจพื้นฐานที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย สำหรับประชาชนทั่วไป และความรู้เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร รวมถึงขยายบทบาทของคณะในฐานะ “Hub for Economic Literacy & Skills Upskilling” ระดับภูมิภาค เพื่อนำไปสู่การเพิ่มรายได้แก่คณะด้วยหลักสูตร/โปรแกรม non-degree ที่ตอบโจทย์สังคม

เป้าประสงค์

พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย ทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึก โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านหลักสูตรหรือโปรแกรม non-degree ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และมีคุณภาพ เพื่อยกระดับความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ของสังคม เสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริหาร และขยายบทบาทของคณะในฐานะศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคณะ

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ	ช่วงเวลา การเก็บข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 3.1: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non – degree (สะสม)	คน	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	AP3: ECON 2L (To Learn+To Live) โครงการเศรษฐศาสตร์เรียนง่ายและใช้ได้จริง (โครงการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย 1. ECON2L (To Learn Smart & To Live Wise) เรียนรู้เศรษฐศาสตร์อย่างชาญฉลาด ใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมาย (โครงการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย)
KPI 3.2: Socio – Economic Impact จากโครงการ ECON2L	ล้านบาท	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment

เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO4: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม โดยการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เชื่อมโยงงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนของคณะกับเป้าหมาย SDGs อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาแนวทางที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อต่อยอดงานวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและแนวทางแก้ไขปัญหาที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับชุมชนและสังคมกว้าง เพื่อให้คณะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ผลการดำเนินการค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ	ช่วงเวลา การเก็บข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 4.1: Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	15 (17.67) 100.00%	ปีงบประมาณ	AP4: Econ for Good โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Community Impact Hub) โดยร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น 1. Community Co-Creation for Sustainable Socio-Economic Innovation โครงการร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม: เศรษฐศาสตร์ ชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
KPI 4.2: จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	5 (5) 100.00%	ปีงบประมาณ	2. Green & Resilient Economy Lab ห้องปฏิบัติการเศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง 3. การส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคม ยั่งยืน (Sustainable Society) 4. Collaboration for Impact: เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ ขับเคลื่อน เพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO5: ยกกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และส่งมอบคุณค่าที่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Sustainability for Strategic Advantage เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะรวมถึงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างความหลากหลายทางรายได้ (Sustainable Business) ที่นำไปสู่ความยั่งยืนทางการเงินของคณะฯ

เป้าประสงค์

พัฒนางานให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นเลิศตรงตามความต้องการของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านแนวคิด Sustainability for Strategic Advantage และขับเคลื่อนรูปแบบการบริหารจัดการและพัฒนารายได้อย่างหลากหลาย เพื่อรองรับความมั่นคงทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ผลการดำเนินการ ร้อยละความสำเร็จ	ช่วงเวลา การเก็บ ข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม/ จำนวนผลงานที่เกิดจากการ พัฒนาและปรับปรุง กระบวนการทำงานที่ได้รับ รางวัลจากหน่วยงาน ภายนอก	ผลงาน	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	AP5: From System to Sustainability: Econ Transformation for Excellence (สื่อการเปลี่ยนผ่านระบบสู่ความยั่งยืน ผ่านกลไกภายในคณะฯ) 1. RIGHT: Real-time Integrated Governance and High-performance Tracking โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบและกำกับธรรมาภิบาลแบบเรียลไทม์ 2. DASHER: Data-driven Administrative System Harnessing Excellent Returns โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้วยข้อมูลเป็นสำคัญ 3. Mission to the MOON สร้างเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามทักษะเฉพาะตัวเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ 4. BudgetWISE ระบบบริหารต้นทุน 5. Global Strategic Partners Journey 6. การบริหารสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA) 7. Sustainable Business: โมเดลรายได้เพื่ออนาคต 8. Say Hello to GREEN
KPI 5.2: ผลการประเมิน คะแนน EdPEX 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง)	คะแนน	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	

ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO6: มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเรียนรู้ต่อเนื่อง, การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน, และการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของคณะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีทักษะที่จำเป็นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และมีความเข้าใจด้านความยั่งยืน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ต่อเนื่อง การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ และการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นเลิศและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ผลการดำเนินการ	ช่วงเวลา การเก็บข้อมูล	แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
KPI 6.1: ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	ร้อยละ	เริ่มดำเนินการ ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ	AP6: EconX: Transform Together พลิกโฉมไปด้วยกัน 1. HRD+HRM Partnership: พัฒนาคณะด้วยกลยุทธ์ พัฒนางานด้วยหัวใจ (HRM + HRD Partnership for Strategic Talent and Organizational Development) 2. X-Change: เรียนรู้จากพันธมิตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงคณะสู่อนาคต 3. Rethink to Redesign: Design Thinking in the AI Era for Leaders (คิดใหม่ทำใหม่: การคิดเชิงออกแบบในยุคปัญญาประดิษฐ์) 4. F-Training: ปลดล็อกศักยภาพสู่อนาคต (F-Training: Unlocking Future-Ready Competencies)
KPI 6.2: ระดับผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร	บาท/คน	800,000 (805,565) 100.00%	ปีงบประมาณ	

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ภายใต้การบริหารงานของคณบดี รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะฯ ได้
 จำแนกตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ตามกรอบระยะเวลาการดำเนินงานออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการทันทีในปี พ.ศ. 2568 และกลุ่มยุทธศาสตร์ที่มีกำหนดเริ่มต้น
 ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและชัดเจน คณะฯ จึงขอสรุปสถานะความก้าวหน้าของตัวชี้วัดทั้งหมด ดังรายละเอียดที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 3-4)			
ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด	ร้อยละความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต	KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	หลักสูตร	100.00%
	KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	100.00%
	KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	ล้านบาท	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า	KPI 2.2: จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	50.00%
	KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	71.67%
	KPI 2.4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics	บทความ	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 4: เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KPI 4.1: Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	100.00%
	KPI 4.2: จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์	KPI 6.2: ระดับผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร	บาท/คน	100.00%
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2568 (ไตรมาสที่ 3-4)			91.30

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่มีกำหนดเริ่มต้นในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		
ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด KPIs	หน่วยวัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต	KPI 1.3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes	คะแนนเฉลี่ย
ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า	KPI 2.1: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย	KPI 3.1: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non - degree (สะสม)	คน
	KPI 3.2: Socio - Economic Impact จากโครงการ ECON2L	ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ	KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	ผลงาน
	KPI 5.2: ผลการประเมินคะแนน EdPEX 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง)	คะแนน
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์	KPI 6.1: ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	ร้อยละ

ทั้งนี้ รายละเอียดการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามรายยุทธศาสตร์ รวมถึงช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน ปรากฏในส่วนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans) และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plans)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลให้กับประเทศ							
1	โครงการพัฒนา Digital Economic Platform and Application เพื่อออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้าน เศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	447,200	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
2	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ	104,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
3	โครงการ Econ Diversity	1,730,000	247,500	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 15.56 มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 1 ตัวชี้วัด จาก 3 ตัวชี้วัด คือ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนจำนวน 7 ทุน จากค่าเป้าหมาย 15 ทุน - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 14	100.00	15.56
4	โครงการเราจะผ่าน 751106 และ 206171 ไปด้วยกัน	360,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
5	โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	150,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
6	โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา	290,400	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ
7	โครงการสำรวจ วิเคราะห์และพัฒนาความต้องการของตลาดแรงงาน	10,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 100 มีผลดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้ง 2 ตัวชี้วัดโดยไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ	100.00	100.00
8	โครงการ Econ-X	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 100 มีผลดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทั้ง 2 ตัวชี้วัดโดยไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ - การดำเนินงาน: กระบวนวิชา 751349 เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) พัฒนาระบบวิชา ร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างนำเสนอมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เปิดสอนกระบวนวิชาในภาคเรียนที่ 1/2568	100.00	100.00
9	โครงการ Start Up	846,000	241,425	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 80.13 มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายจำนวน 2 ตัวชี้วัด จาก 3 ตัวชี้วัด - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 28.54	100.00	80.13
10	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	491,600	198,562	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ	100.00	46.67

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 46.67 ตัวชี้วัดทั้ง 2 ตัวชี้วัดยังไม่บรรลุเป้าหมาย - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 40.39 การดำเนินงาน: ดำเนินโครงการศึกษาดูงาน และเยี่ยมชม สถานประกอบการ สำหรับนักศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา หลักสูตรปริญญาเอกและ ปริญญาโท ประจำปีการศึกษา 2567 ณ สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้า ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ เพลอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) และสถาบัน พัฒนาศักยภาพผู้นำและธุรกิจ OR Academy ระหว่างวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2568		
11	โครงการ Econ 360 Smart DNA	848,900	104,621	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 65.00 มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัดจาก 5 ตัวชี้วัด - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 12.32 การดำเนินงาน: ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมทักษะผู้เรียน จำนวน 3 หัวข้อ ประกอบด้วย 1. โครงการบรรยายพิเศษ หัวข้อ Leadership and Cross-Cultural Communication	32.00	65.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					2. โครงการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “Storytelling and Business Pitching” 3. โครงการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “Business Manners for Graduates” (บรรยายภาษาอังกฤษ) ทั้ง 3 กิจกรรมได้รับการบรรยายถ่ายทอด ประสบการณ์การทำงานจากผู้เชี่ยวชาญ คือ โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสถาน ประกอบการและโครงการรับสมัคร นักศึกษาสหกิจ		
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		5,378,100	792,108				
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน							
12	โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	3,660,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		3,660,000	ไม่ใช้งบประมาณ				
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม							
13	โครงการบริการวิชาการเพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	650,000	211,081	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 49.25 บรรลุ 1 ตัวชี้วัด จาก 4 ตัวชี้วัด - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 32.47 - การดำเนินงาน: จัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ดำเนินการจัด โครงการ	100.00	49.25

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					<p>1.1 โครงการอบรมระยะสั้น เรื่อง การออกแบบเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน จัดเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567</p> <p>1.2 โครงการอบรมให้ความรู้ เรื่อง “New Statistical Methods for Regression Models and Analysis (EXPLAINABLE STATISTICS)” จัดขึ้นในวันที่ 29 มกราคม, 5 และ 26 กุมภาพันธ์ 2568</p> <p>1.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว อย่างยั่งยืนด้วยการทำแบรนด์เกษตรอินทรีย์ จัดขึ้นในวันที่ 3 – 4 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 28 - 29 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้ชาวนิสิตเกษตร รักษ์ต้นน้ำคอกปุ๋ยหมัก ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>1.4 โครงการอบรมการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจด้วย Input - Output Table ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>1.5 โครงการ Workshop หัวข้อ “เทคนิคการใช้ Excel ในการจัดการข้อมูลสำหรับการทำวิจัย” จัดขึ้นในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>		
14	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดย	363,400	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
	เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และ สังคม						
15	โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรม ล้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟู เศรษฐกิจเชิงรุก	350,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
16	โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ	150,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
17	โครงการขับเคลื่อนการสร้าง ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	1,202,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
18	โครงการสร้างความร่วมมือทาง วิชาการ (Joint Project) กับ สถาบันการศึกษาเศรษฐศาสตร์ชั้น นำระดับโลก Top 100 School of Economics	2,280,000	612,433	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 96.00 ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด จาก 5 ตัวชี้วัด - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 26.86 - การดำเนินงาน: ดำเนินโครงการ KHU & CMU Seminar 2025 “Sustainable Development Goals & International Trade” วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม ECB2602 อาคารเรียนและ อเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	100.00	96.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		4,995,499	823,514				

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)							
19	โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ของคณะ เศรษฐศาสตร์	200,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
20	โครงการพัฒนากระบวนการทำงาน ของคณะเศรษฐศาสตร์โดยใช้ แนวคิดลีนและเอใจล์	1,564,600	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
21	โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทาง เศรษฐศาสตร์	200,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
22	โครงการพัฒนาและสนับสนุน บุคลากรด้านนวัตกรรม	400,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ยกเลิก ดำเนินการ
23	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร สายสนับสนุน	200,000	6,433	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 50 บรรลุ 1 ตัวชี้วัด จาก 2 ตัวชี้วัด - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 3.22 - การดำเนินงาน: <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ (Big Data Management) - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Econ CMU’s Innovation: สร้างนวัตกรรมใหม่ ให้งานประจำไม่จำเจ” (ดำเนินการเสร็จสิ้น) - ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Econ CMU’s Innovation: สร้าง นวัตกรรมใหม่ ให้งานประจำไม่จำเจ” วันที่ 	100.00	50.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					1 พฤศจิกายน 2567 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้อง ECB3203 อาคารศูนย์ความเป็น เลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพ็ชรอำไพ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		
24	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	500,000	63,577	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ - ร้อยละความสำเร็จของโครงการเท่ากับ 2.78 <p>ผลการดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมาย ทั้ง 6 ตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 12.72 <p>การดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนบุคลากรสายวิชาการเข้ารับการพัฒนาทักษะในรูปแบบ Reskill/Upskill/Newskill 1. ประกาศรับสมัครทุนสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการเข้ารับการพัฒนาทักษะในรูปแบบ Reskill/Upskill/Newskill จำนวน 2 ทุน ในหัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจชุมชน (Community Economics) - เศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Economy and Sustainable Development) - เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) - เศรษฐกิจเชิงปริมาณและข้อมูล (Data Science) 	100.00	2.78

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					<ul style="list-style-type: none"> - ทักษะด้านเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI Tools research) - เศรษฐกิจเชิงความรู้และพฤติกรรม (Cognitive and Behavioral Economics) <p>2. วันที่ 31 มกราคม 2568 ได้ผู้ผ่านการคัดเลือกได้รับทุน จำนวน 1 ราย ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รสริน โอสถานันต์กุล โดยพัฒนาทักษะในหลักสูตร “Sustainable Development: Principle and Practice” ภายใต้หัวข้อเศรษฐกิจสีเขียวและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Economy and Sustainable Development)</p> <p>3. ผู้ได้รับทุนขอเปลี่ยนแปลงหลักสูตรการพัฒนาทักษะ จากหลักสูตร “Sustainable Development: Principle and Practice” เป็นหลักสูตร “Sustainable for Strategic Advantage” โดยได้ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 และผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการบริหารประจำคณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นที่เรียบร้อย</p> <p>4. มีกำหนดเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะในวันที่ 3 เมษายน 2568 อบรมเรื่อง ความยืดหยุ่นทางความคิดกับการทำงานในยุคสมัยใหม่ที่</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ความยืดหยุ่นทางความคิดกับการทำงานในยุคสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.00 – 12.30 น. ณ ห้อง ECB3203 อาคารศูนย์ความเป็นเลิศฯ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		
25	โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	200,000	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	3,264,600	70,010				
	รวมทั้ง 4 ยุทธศาสตร์	17,298,100	1,685,632				24.14

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต							
1	โครงการ Econ NEXT: ปรับปรุง กระบวนวิชา เสริมทักษะแห่ง อนาคต	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ใช้งบประมาณ ปรับปรุงกระบวนวิชาในหลักสูตรให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics) จำนวน 5 หลักสูตร จากค่าเป้าหมาย 5 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2568 2. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ฉบับปรับปรุง (หลักสูตรนานาชาติ) พ.ศ.2568 3. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ฉบับ ปรับปรุง พ.ศ.2566 4. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 5. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตร นานาชาติ) พ.ศ.2566	100.00	100.00
2	โครงการ IC-Econ: Interdisciplinary Curriculum with Economics	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ใช้งบประมาณ จัดทำข้อกำหนดกระบวนวิชาที่มีความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 1 กระบวนวิชา จากค่า เป้าหมาย 1 กระบวนวิชา ซึ่งหารือร่วมกับ บริษัท วี บี ยอนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	100.00	100.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
3	โครงการ 3PIA Lab (Policy- People-Planet Impact Assessment Lab)	90,000	12,625	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 14.03 ผลการบรรลุเป้าหมาย Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน จำนวน 9,450,131.14 บาท บรรลุเป้าหมาย 7,000,000 บาท	100.00	100.00
4	โครงการ 3 Mor Project: CMU- KKU-PSU Joint Graduate Programme	50,000	20,250	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 40.50 ผลการบรรลุเป้าหมาย จำนวนกระบวนวิชาที่ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ hybrid/blended และการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย จำนวน 2 กระบวนวิชา จากค่าเป้าหมาย 5 กระบวนวิชา	100.00	40.00
5	โครงการ Econ Agent+ Xperience	225,000	20,250	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 9.0 ผลการบรรลุเป้าหมาย ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับร้อยละ 17.86 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 10.00	100.00	100.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		565,000	53,125				
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน							
6	โครงการ การส่งเสริมความเป็นเลิศ ทางวิชาการและผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติ	4,000	ไม่ใช้งบประมาณ	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ใช้งบประมาณ จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs จำนวน 43 บทความจากค่า	100.00	85.84

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					เป้าหมายจำนวน 60 บทความ คิดเป็นร้อยละ ความสำเร็จ 71.67 และ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics จำนวน 7 บทความ จากค่า เป้าหมาย 5 บทความ คำนวณเป็นร้อยละ ความสำเร็จ 85.84		
7	โครงการ International Conferences, Lectures and Workshops Series in Economics	650,000	141,992.7	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อย ละ 21.85 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับ ศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy จำนวน 1 บทความ จากค่าเป้าหมาย 2 บทความ, จำนวน บทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่ สอดคล้องกับ SDGs จำนวน 35 บทความ จากค่า เป้าหมาย 10 บทความ และ ร้อยละของ ผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ต่อได้ ร้อยละ 86.27 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70 คิดเป็นร้อยละความสำเร็จ 83.33	100.00	83.33
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		654,000	141,992.7				
ยุทธศาสตร์ที่ 3: เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย เริ่มดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569							
ยุทธศาสตร์ที่ 4: เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม							
8	โครงการ Green & Resilient Economy Lab ห้องปฏิบัติการ เศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการ เปลี่ยนแปลง	230,000	119,548	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อย ละ 21.85 - จำนวนรายได้จากผู้ให้บริการ 772,200 บาท จากค่าเป้าหมาย 100,000 บาท	100.00	83.33

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสอดคล้องกับ SDGs จำนวน 1 โครงการจากค่าเป้าหมาย 2 โครงการ - Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ 1.04 ล้านบาท จากค่าเป้าหมาย 0.6 ล้านบาท 		
9	โครงการ การส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)	300,000	107,535	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 35.85 - Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน 17.67 ล้านบาท จากค่าเป้าหมาย 15 ล้านบาท 	100.00	100.00
10	โครงการ Collaboration for Impact: เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ขับเคลื่อนเพื่อสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยไม่ใช้งบประมาณ - จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ จำนวน 1 ราย จาก จากค่าเป้าหมาย 2 ราย 	100.00	50.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		530,000	227,083				
ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ							
11	โครงการ DASHER: Data-driven Administrative System Harnessing Excellent Returns โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้วยข้อมูลเป็นสำคัญ	180,000	24,405	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 13.56 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ากิจกรรม/อบรม/สัมมนา ค่าเฉลี่ย 4.27 คะแนนเต็ม 5 หรือคิดเป็นร้อยละ 85.40 จากค่าเป้าหมายระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 	100.00	100.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
12	โครงการ Mission to the MOON สร้างเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ตามทักษะเฉพาะตัวเพื่อ ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ	130,000	5,900	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการแล้วเสร็จ แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงขยายเวลาไป ดำเนินการต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 4.54 - การดำเนินงาน 1. ดำเนินการเปิดตัวโครงการ Interest Group สายสนับสนุน ในการประชุม Econ Internal Meeting ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 ณ ห้องศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะ เศรษฐศาสตร์ และสายวิชาการ ในการประชุม Insight ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ณ ห้อง ECB3203 อาคารศูนย์ความเป็นเลิศ เศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพ็ชรอำไพ คณะ เศรษฐศาสตร์ 2. ดำเนินโครงการ Interest Group ภายใต้ แผนปฏิบัติงาน “Mission to the MOON (Measurable Outcome through Operational Nexus)” สร้างเครือข่าย คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามทักษะ เฉพาะตัวเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ” โดยได้แบ่ง บุคลากรออกเป็น 8 กลุ่มตามความเชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินงานในแต่ละหมวดของ EdPEx ดังนี้ 1) กลุ่ม AI (Artificial Intelligence) 2) กลุ่ม KM (Knowledge Management) 3) กลุ่ม WE (Workforce Engagement) 	100.00	0.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
					4) กลุ่ม BC (Benchmarking) 5) กลุ่ม VMV (Vision Mission Values) 6) กลุ่ม CE (Customer Engagement) 7) กลุ่ม OE (Operational Effectiveness) 8) กลุ่ม RM (Risk Management)		
13	โครงการ การบริหารสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA)	200,000	109,121	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 54.56 จำนวน workshop/กิจกรรมตามเกณฑ์ TQA จำนวน 3 ครั้งบรรลุค่าเป้าหมาย	100.00	100.00
14	โครงการ RIGHT: Real-time Integrated Governance and High-performance Tracking ระบบตรวจสอบและกำกับธรรมาภิบาลแบบเรียลไทม์	50,000	ไม่ใช้งบประมาณ	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงขยายเวลาไปดำเนินการต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - ไม่ใช้งบประมาณ ดำเนินการประชุมร่วมกับบุคลากรงานนโยบายและแผนฯ และหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568 และวันที่ 15 สิงหาคม 2568 เวลา 09.00-11.00 น. ณ ห้องประชุม คณบดี คณะเศรษฐศาสตร์	100.00	0.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		560,000	139,426				
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Ecomian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์							
15	โครงการ Rethink to Redesign: Design Thinking in the AI Era for Leaders (คิดใหม่ทำใหม่: การคิดเชิงออกแบบในยุคปัญญาประดิษฐ์)	50,000	14,245.56	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 28.49 กระบวนการที่ถูกรับเป็น Digitalisation เทียบกับกระบวนการทั้งหมด บรรลุค่าเป้าหมาย 5 กระบวนการ	100.00	100.00

ลำดับ ที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความก้าวหน้า	ร้อยละ ความสำเร็จ
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
16	โครงการ X-Change: เรียนรู้จากพันธมิตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหาร	400,000	341,099.5	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 85.27 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม บรรลุค่าเป้าหมาย 4.44 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4 คะแนน	100.00	100.00
17	โครงการ HRD+HRM Partnership: พัฒนาคณะผู้บริหาร (HRM + HRD Partnership for Strategic Talent and Organizational Development)	200,000	23,850	26 มีนาคม – 30 กันยายน 2568	- ดำเนินการแล้วเสร็จ เบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 11.93 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม บรรลุค่าเป้าหมาย 4.6 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4 คะแนน	100.00	100.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 6		650,000	379,195.06				
รวมทั้ง 6 ยุทธศาสตร์		2,959,000	940,821.76				78.97

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plans)

และการใช้จ่ายงบประมาณ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วาระ ผศ. ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 25 มีนาคม 2568 (ไตรมาสที่ 1 และ 2)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลให้กับประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO1: ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น (SA4, SC4)

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
1	โครงการพัฒนา Digital Economic Platform and Application เพื่อออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน ยกเลิกดำเนินการ	447,200	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนนวัตกรรม	นวัตกรรม	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
2	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ ยกเลิกดำเนินการ	ยกเลิกดำเนินการ	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				จำนวนกิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/Workshop/webinar	ครั้ง	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
3	โครงการ Econ Diversity	1,730,000	247,500	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุน	คน	15 (7) 46.67%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้สนใจชาวต่างชาติที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร	ร้อยละ	5 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				ร้อยละของจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทย	ร้อยละ	14 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						15.56%	
4	โครงการเราจะผ่าน 751106 และ 206171 ไปด้วยกัน ยกเลิกดำเนินการ	360,000	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 751106 ตามแผนการศึกษา	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีการศึกษา
				ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 206171 ตามแผนการศึกษา	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีการศึกษา
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						0.00%	
5	โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ยกเลิกดำเนินการ	150,000	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี ปีสุดท้ายที่ผ่านการวัดความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR Level B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีการศึกษา
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
6	โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา ยกเลิกดำเนินการ	290,400	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนกิจกรรม/การอบรม/สัมมนา/Workshop/webinar	ครั้ง	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
7	โครงการสำรวจ วิเคราะห์และพัฒนาความต้องการของตลาดแรงงาน	10,000	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของสถานประกอบการที่ทำแบบประเมิน	ร้อยละ	60 (100) 100.00%	ปีงบประมาณ
				ค่าความแตกต่างระหว่าง Perception (P) และ Expectation (E)	ค่าความแตกต่าง	1 (1) 100.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
8	โครงการ Econ-X	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนกระบวนวิชา/หลักสูตรที่มีการบูรณาการ และสร้างโอกาสการเรียนรู้สำหรับทุกคน	กระบวน วิชา	1 (1) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนหน่วยงานที่ร่วมพัฒนาหลักสูตร	หน่วยงาน	1 (1) 100.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
9	โครงการ Start Up	846,000	241,425	จำนวนแผนธุรกิจ	แผน	10 (18) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ Start Up	คน	250 (101) 40.40%	ปีงบประมาณ
				ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4 (4.67) 100.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
10	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	491,600	198,562	KR: จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	5 (3) 60.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนกิจกรรม/การอบรม/ สัมมนา/Workshop/webinar	ครั้ง	3 (1) 33.33%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
11	โครงการ Econ 360 Smart DNA	848,900	104,621	KR: จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)	คน	440 (560) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวน MOU กับสถานประกอบการ/หน่วยงาน ภายนอก	MOU	1 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนกิจกรรม/การอบรม/ สัมมนา/Workshop/webinar	ครั้ง	2 (1) 50.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมกิจกรรม	สถานที่	4 (3) 75.00%	ปีงบประมาณ
				ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม/การ อบรม/สัมมนา/Workshop	ค่าเฉลี่ย	4 (4.74) 100.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						65.00	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		5,378,100	792,109				

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะฯ (SA3, SC1)

- งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้นมุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1-Q2 สาขา Economics & Econometrics (SA3, SC1)
- เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม (SA3)

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
12	โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics ยกเลิกดำเนินการ	3,660,000	ไม่ใช้งบประมาณ	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม Platform	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนบทความรวมทั้งหมดใน Scopus ด้าน Economics & Econometrics	บทความ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ด้าน Economics & Econometrics	บทความ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยด้าน SDG และการบริหารจัดการน้ำต้นทุน	โครงการ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนเงินทุนวิจัยด้าน SDG และการบริหารจัดการน้ำต้นทุน	ล้านบาท	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในและต่างประเทศ	เครือข่าย	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	บทความ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				จำนวนโครงการ SDG ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
				KR: การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	ผลงาน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีปฏิทิน
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		3,660,000	ไม่ใช้งบประมาณ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. สร้างมูลค่าผลกระทบโครงการบริการวิชาการ (SA1, SA3, SOP1)
2. สร้างรายได้จาก New Business Model (SA4, SC5)

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
13	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ ทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทาง เศรษฐศาสตร์และสังคม ยกเลิกดำเนินการ	363,400	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities)	กิจกรรม	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
14	โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมล้านนา สร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creative Economy: CLC-Econ) ยกเลิกดำเนินการ	350,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KR: มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI)	ล้านบาท	ยกเลิกดำเนินการ	ปีการศึกษา
				KR: จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จาก มหาวิทยาลัย	ชุมชน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
15	โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนและ ให้บริการวิชาการ	150,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KR: จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	ผลงาน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและ นานาชาติ	เครือข่าย	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ข้อเสนอโครงการริเริ่มต่อยอดความร่วมมือกับ หน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน	ฉบับ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
16	โครงการขับเคลื่อนการสร้าง ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิง รุก	1,202,000	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิกดำเนินการ	
17	โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน	650,000	88,901	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	160 (116) 72.50%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80 (99.05) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนรายได้จากการอบรม/หลักสูตร/กิจกรรม	บาท	30,000 (3,600) 12.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ	ราย	2 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						46.13	

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
18	โครงการสร้างความร่วมมือทาง วิชาการ (Joint Project) กับ สถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้น นำระดับโลก Top 100 School of Economics	2,280,000	607,507	KR: จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	20 (35) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศ และนานาชาติ	ครั้ง	40 (45) 100.00%	ปีงบประมาณ
				สถาบันการศึกษา/องค์กรในต่างประเทศที่มี กิจกรรมทางวิชาการและวิจัยร่วมกับคณะ	แห่ง	15 (12) 80.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำใน และต่างประเทศ	เครือข่าย	1 (1) 100.00%	ปีปฏิทิน
				ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	80 (82) 100.00%	ปีงบประมาณ
		ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม				96.00	
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	4,995,400	464,408				

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (SA3, SC1, SC2, SC6)

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการ ดำเนินงาน	ช่วงเวลาการเก็บ ข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
19	โครงการสร้างระบบการจัดการ องค์ความรู้ (KM) ของคณะ เศรษฐศาสตร์ ยกเลิกดำเนินการ	200,000	ไม่ใช้ งบประมาณ	KR: จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)	เรื่อง	ยกเลิก ดำเนินการ	ปีงบประมาณ
							ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม
20	โครงการพัฒนากระบวนการ ทำงานของคณะเศรษฐศาสตร์ โดยใช้แนวคิดลีนและเอจล์ ยกเลิกดำเนินการ	1,564,000	ไม่ใช้ งบประมาณ	KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือ ปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/ โครงการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นภายหลัง การพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดความคล่องตัว (หน่วยงาน/กระบวนการ/ ฉบับ/Sandbox/Initiative Platform)			หน่วยงาน/ กระบวนการ/ ฉบับ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม		ยกเลิก ดำเนินการ	
21	โครงการผลิตหนังสือหรือตำรา ทางเศรษฐศาสตร์ ยกเลิกดำเนินการ	200,000	ไม่ใช้ งบประมาณ	KR: จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งาน แปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	เรื่อง	ยกเลิก ดำเนินการ	ปีงบประมาณ
							ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการ ดำเนินงาน	ช่วงเวลาการเก็บ ข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
22	โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม	400,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/โครงการ	ยกเลิกดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
23	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	200,000	6,433	KR: ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	ร้อยละ	80 (88.1) 100.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
24	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ	500,000	63,577	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรม/สัมมนา	ร้อยละ	80 (13.33) 16.66%	ปีงบประมาณ
				บุคลากรสายวิชาการที่เข้าร่วมการอบรมผ่านการทดสอบวัดความรู้เรื่อง Generative AI หรือ Python for Data Science	ร้อยละ	100 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ	100 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนวิชา งานวิจัย และโครงการบริการวิชาการ ที่ได้นำทักษาที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปปรับใช้ใน	กระบวนการ วิชา/ โครงการ	2 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการ ดำเนินงาน	ช่วงเวลาการเก็บ ข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ วิชาการ			
				ผู้เข้าร่วมรับฟังการถ่ายทอดองค์ความรู้มีความพึง พอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับในระดับมากขึ้นไป	ร้อยละ	80 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์นำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						2.78	
25	โครงการพัฒนากระบวนการ ทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยกเลิกดำเนินการ	200,000	ไม่ใช้ งบประมาณ	KR: ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจาก การพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึง พอใจในผลลัพธ์การทำงาน	ร้อยละ	ยกเลิก ดำเนินการ	ปีงบประมาณ
				KR: จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือ ปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/ โครงการ	ยกเลิก ดำเนินการ	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						ยกเลิก ดำเนินการ	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		3,264,600	70,010				
รวมทั้ง 4 ยุทธศาสตร์		17,298,100	1,558,527	ร้อยละความสำเร็จรวมของทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ 22.31%			

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วาระ รศ. ดร.รสริน โอสถานันต์กุล ดำเนินงานระหว่างวันที่ 26 มีนาคม 2568 – 30 กันยายน 2568 (ไตรมาสที่ 3 และ 4)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO1: พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ เช่น ความสามารถในการปรับตัว ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาในโลกจริง รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อฝึกงานและพัฒนาทักษะในลักษณะ Real-World Experience

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
1	โครงการ Econ NEXT: ปรับปรุงกระบวนการวิชา เสริมทักษะแห่งอนาคต	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	หลักสูตร	5 (5) 100.00%	ปีการศึกษา
						ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	
2	โครงการ IC-Econ: Interdisciplinary Curriculum with Economics	100,000	ไม่ใช้งบประมาณ	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับศาสตร์อื่น	หลักสูตร	1 (1) 100.00%	ปีงบประมาณ
						ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	
3	โครงการ 3PIA Lab (Policy- People-Planet Impact Assessment Lab)	90,000	12,625	KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการ เรียนการสอน	ล้านบาท	7.00 (9.45) 100.00%	ปีงบประมาณ
						ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	
4	โครงการ 3 Mor Project: CMU- KKU-PSU Joint Graduate Programme	50,000	20,250	จำนวนกระบวนการวิชาที่ส่งเสริมการเรียนการสอน แบบ hybrid/blended และการเทียบโอนหน่วยกิ ตระหว่างมหาวิทยาลัย	กระบวนการ วิชา	5 (2) 40.00%	ปีงบประมาณ
						ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
5	โครงการ Econ Agent+ Xperience	225,000	20,250	KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10 (17.86) 100.00%	ปีการศึกษา
						ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		565,000	53,125				

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO2: ยกระดับคณะจากสถาบันการศึกษาด้านการสอน การวิจัยและบริการวิชาการเศรษฐกิจศาสตร์ทั่วไป ให้เป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชีย

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
6	โครงการ การส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	4,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	60 (43) 71.67%	ปีปฏิทิน
				KPI 2.4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics	บทความ	5 (7) 100.00	ปีปฏิทิน
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
7	โครงการ International Conferences, Lectures and Workshops Series in Economics	650,000	141,992.7	KPI 2.2 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	2 (1) 50.00%	ปีปฏิทิน
				KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์พื้นฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	10 (35) 100.00%	ปีปฏิทิน

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
				ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	70 (86.27) 100.00%	ปีงบประมาณ
		ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม				83.33%	
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	654,000	141,992.7				

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ความรู้เศรษฐกิจพื้นฐานที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย สำหรับประชาชนทั่วไป และความรู้เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร รวมถึงขยายบทบาทของคณะในฐานะ “Hub for Economic Literacy & Skills Upskilling” ระดับภูมิภาค เพื่อนำไปสู่การเพิ่มรายได้แก่คณะด้วยหลักสูตร/โปรแกรม non-degree ที่ตอบโจทย์สังคม “เริ่มดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569”

ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment

เศรษฐกิจเพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO4: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม โดยการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เชื่อมโยงงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนของคณะกับ

เป้าหมาย SDGs อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาแนวทางที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในสังคมและชุมชน

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
8	โครงการ Green & Resilient Economy Lab ห้องปฏิบัติการ เศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง	230,000	119,548	KPI 4.1: Socio – economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.6 (1.04) 100.00%	ปีปฏิทิน
				จำนวนรายได้จากผู้ใช้บริการ	ล้านบาท	0.1 (0.77) 100.00%	ปีงบประมาณ
				จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	2 (1) 50.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						83.33%	
9	โครงการ การส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)	300,000	107,535	KPI 4.1: Socio – economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	15 (17.67) 100.00%	ปีปฏิทิน
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			
10	โครงการ Collaboration for Impact: เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ขับเคลื่อนเพื่อสังคม	ไม่ใช่ งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ	หน่วยงาน	2 (1) 50.00%	ปีงบประมาณ
				ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม			

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		530,000	227,083				

ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO5: ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และส่งมอบคุณค่าที่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Sustainability for Strategic Advantage เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะรวมถึงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างความหลากหลายทางรายได้ (Sustainable Business) ที่นำไปสู่ความยั่งยืนทางการเงินของคณะฯ

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
11	โครงการ DASHER: Data-driven Administrative System Harnessing Excellent Returns การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้วยข้อมูลเป็นสำคัญ	180,000	24,405	ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้เข้ากิจกรรม/ อบรม/สัมมนา	ร้อยละ	80.00 (85.40) 100.00%	ปีงบประมาณ
		ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม				100.00%	
12	โครงการ Mission to the MOON สร้างเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามทักษะเฉพาะตัวเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ	130,000	5,900	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์	ร้อยละ	50 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
		ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม				0.00%	
13	โครงการ การบริหารสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA)	200,000	109,121	จำนวน workshop/กิจกรรมตามเกณฑ์ TQA	ครั้ง	3 (3) 100.00%	ปีงบประมาณ
		ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม				100.00%	

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
14	โครงการ RIGHT: Real-time Integrated Governance and High-performance Tracking ระบบตรวจสอบและกำกับธรรมาภิบาลแบบเรียลไทม์	50,000	ไม่ใช้งบประมาณ	KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	1 (0) 0.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						0.00%	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		560,000	139,426				

ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)

SO6: มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเรียนรู้ต่อเนื่อง, การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน, และการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของคณะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
15	โครงการ Rethink to Redesign: Design Thinking in the AI Era for Leaders (คิดใหม่ทำใหม่: การคิดเชิงออกแบบในยุคปัญญาประดิษฐ์)	50,000	14,245.56	กระบวนการที่ถูกปรับเป็น Digitalisation เทียบกับกระบวนการทั้งหมด	กระบวนการ วิชา	5 (5) 100.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						100.00%	
16	โครงการ X-Change: เรียนรู้จากพันธมิตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงคณะสู่ออนาคต	400,000	341,099.5	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ค่าเฉลี่ย	4 (4.44) 100.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						100.00%	

ลำดับ ที่	แผนปฏิบัติการ	งบประมาณ (บาท)		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ผลการดำเนินงาน	ช่วงเวลาการ เก็บข้อมูล
		จัดสรร	เบิกจ่าย				
17	โครงการ HRD+HRM Partnership: พัฒนาคนด้วยกลยุทธ์ พัฒนางองค์กร ด้วยหัวใจ (HRM + HRD Partnership for Strategic Talent and Organizational Development)	200,000	23,850	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ค่าเฉลี่ย	4 (4.6) 100.00%	ปีงบประมาณ
ร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดของโครงการในภาพรวม						100.00%	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 6		650,000	379,195.06				
รวมทั้ง 6 ยุทธศาสตร์		2,959,000	940,821.76	ร้อยละความสำเร็จรวมของทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ 78.97%			

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(นางพัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์)

หัวหน้างานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้รับรองรายงาน

(รองศาสตราจารย์ ดร. รสริน โอสถานันต์กุล)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544

และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564