



แผนยุทธศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572



งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

แผนยุทธศาสตร์
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572

เอกสารประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก เป้าหมายคณะเศรษฐศาสตร์	หน้า 1 - 2
การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT Analysis) และ TOWS Matrix	หน้า 3 - 10
แผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572	หน้า 11 - 16
แผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572	หน้า 17 - 22



วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก เป้าหมายคณะเศรษฐศาสตร์

“ผู้นำเศรษฐศาสตร์แห่งเอเชีย เพื่อสังคมยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

- เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ชั้นนำในเอเชีย ที่ขับเคลื่อนองค์ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อแก้ไขความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ



การศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับมือกับอนาคต ด้วยความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์ ทักษะการวิเคราะห์ที่สำคัญ และภาวะผู้นำ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในสังคม



การวิจัย

สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ที่มีคุณภาพและผลกระทบสูงเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



การบริการวิชาการ

สร้างและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการบริการวิชาการที่ช่วยเสริมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร

ด้วยที่จาง่าย

“ค-ท-ป-ม”



คิดไกล:

วางวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะยาว มองการณ์ไกล วางแผนอนาคตองค์กรอย่างรอบคอบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างนวัตกรรม



ทำไว:

ลงมือปฏิบัติอย่างรวดเร็ว ไม่ผัดวันประกันพรุ่ง กระตือรือร้น จัดลำดับความสำคัญและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป็นเลิศ:

มุ่งมั่นสู่มาตรฐานสูงสุด พัฒนาตนเองและงานอย่างต่อเนื่อง สร้างผลงานคุณภาพเหนือความคาดหมาย



ใส่ใจ:

เอาใจใส่ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าใจความต้องการตอบสนองด้วยความเต็มใจ สร้างประสบการณ์ที่ดี



โปร่งใส:

ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ เปิดเผย ตรวจสอบได้ สื่อสารอย่างชัดเจน ยึดหลักธรรมาภิบาล



มั่นคง

รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุล และยั่งยืน พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

สมรรถนะหลัก ในปัจจุบัน

CC1

มีความเชี่ยวชาญและศักยภาพในด้านการเรียนการสอนและการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

CC2

สามารถบูรณาการศาสตร์เพื่อการผลิตผลงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์สังคมและชุมชน

สมรรถนะหลัก ในอนาคต

CC1

บูรณาการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม

CC2

บุคลากรเรียนรู้และปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อการสอนและการวิจัย

CC3

บุคลากรมีทักษะที่พร้อมเผชิญสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต (Strategic Workforce & Organisational Culture)

เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

1. QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์
2. (ชั้นนำในเอเชีย)
3. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics (ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)
4. จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย
5. Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

2569

QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์
(ชั้นนำในเอเชีย)

อันดับที่ 401 - 450

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา
Economics & Econometrics

(ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)

จำนวน 10 บทความ

จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์
เชิงสังคมและเชิงนโยบาย

จำนวน 15 ผลงาน

Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)
จำนวน 34 ล้านบาท

2571

QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์
(ชั้นนำในเอเชีย)

อันดับที่ 351 - 400

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา
Economics & Econometrics

(ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)

จำนวน 10 บทความ

จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์
เชิงสังคมและเชิงนโยบาย

จำนวน 15 ผลงาน

Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)
จำนวน 58 ล้านบาท

2570

QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์
(ชั้นนำในเอเชีย)

อันดับที่ 351 - 400

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา
Economics & Econometrics

(ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)

จำนวน 10 บทความ

จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์
เชิงสังคมและเชิงนโยบาย

จำนวน 15 ผลงาน

Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)
จำนวน 46 ล้านบาท

2572

QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์
(ชั้นนำในเอเชีย)

อันดับที่ 251 - 300

จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา
Economics & Econometrics

(ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม)

จำนวน 10 บทความ

จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์
เชิงสังคมและเชิงนโยบาย

จำนวน 15 ผลงาน

Socio-Economic Impact (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)
จำนวน 70 ล้านบาท

การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT Analysis) และ TOWS Matrix

SWOT Analysis (สถานการณ์ปัจจุบัน)

Strengths (จุดแข็ง)

1. ชื่อเสียงทางวิชาการที่มั่นคง - คณะเศรษฐศาสตร์ มช. เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
2. อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญสูง - มีคุณวุฒิและประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์
3. เครือข่ายศิษย์เก่าที่แข็งแกร่ง - ศิษย์เก่าอยู่ในตำแหน่งสำคัญทั้งภาครัฐและเอกชน
4. ทำเลที่ตั้งเป็นประโยชน์ - อยู่ในภาคเหนือซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค
5. ประสบการณ์การสอนและวิจัยที่ยาวนาน - มีฐานความรู้และประสบการณ์สั่งสม
6. การเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจระดับหนึ่ง - มีความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการในพื้นที่

Weaknesses (จุดอ่อน)

1. หลักสูตรยังไม่ทันสมัย - เนื้อหาเน้นทฤษฎีดั้งเดิม ขาด Digital Skills
2. ขาดการเชื่อมโยงกับตลาดแรงงานจริง - บัณฑิตยังไม่ตรงความต้องการนายจ้าง
3. รายได้จำกัดอยู่ที่ค่าธรรมเนียมการศึกษา - ไม่มีแหล่งรายได้หลากหลาย
4. การใช้เทคโนโลยียังจำกัด - ระบบสารสนเทศและการสอนออนไลน์ยังไม่เป็นระบบ
5. งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นวิชาการ - ไม่ค่อยมีผลกระทบต่อการปฏิบัติจริง
6. ขาดการทำงานข้ามศาสตร์ - ยังแยกส่วนกันทำงาน ไม่มีการบูรณาการ
7. บุคลากรขาดทักษะใหม่ - ยังไม่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

Opportunities (โอกาส)

1. Thailand 4.0 และ Digital Economy - นโยบายรัฐผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล
2. ASEAN Economic Community - การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน
3. ความต้องการ Data Scientists - ตลาดต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
4. Green Economy Trend - แนวโน้มเศรษฐกิจสีเขียวและความยั่งยืน
5. Lifelong Learning Demand - คนทำงานต้องการเรียนรู้ทักษะใหม่ตลอดเวลา
6. AI และ Machine Learning - การประยุกต์ใช้ AI ในเศรษฐศาสตร์
7. SDGs Global Agenda - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก
8. Corporate Social Responsibility - ภาคเอกชนให้ความสำคัญกับ CSR
9. Online Education Growth - การศึกษาออนไลน์เติบโตเร็ว

Threats (อุปสรรค)

1. มหาวิทยาลัยเอกชนแข่งขันรุนแรง - เสนอหลักสูตรใหม่และทันสมัยกว่า
2. บัณฑิตว่างงานเพิ่มขึ้น - ตลาดแรงงานไม่ต้องการบัณฑิตเศรษฐศาสตร์แบบเดิม
3. งบประมาณจากรัฐลดลง - ข้อจำกัดด้านการเงินจากรัฐบาล
4. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว - ทำให้วิธีการสอนแบบเดิมล้าสมัย
5. ผู้เรียนหันไป Online Courses - Coursera, edX ให้ความรู้ที่ทันสมัยกว่า
6. Brain Drain - อาจารย์ที่มีความสามารถย้ายไปที่อื่นที่ให้สวัสดิการดีกว่า
7. การเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษา - รัฐบาลปฏิรูปการศึกษาอาจกระทบ
8. ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ - วิกฤตเศรษฐกิจส่งผลต่อการศึกษา

TOWS Matrix (กลยุทธ์เบื้องต้น)

SO Strategies (ใช้จุดแข็งกับโอกาส)

→ นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3

1. สร้างตำแหน่งผู้นำทางวิชาการในภูมิภาค
 - ใช้ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญเพื่อขยายบทบาทเป็น Regional Hub
 - ส่งผลให้เกิด SO2: ยกระดับเป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชีย
2. พัฒนาโปรแกรม Executive Education
 - ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าและความต้องการ Lifelong Learning
 - ส่งผลให้เกิด SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและขยายบทบาทเป็น Hub
3. สร้าง School of Economic Futures (SEF)
 - สร้างผลงานวิชาการด้านวิจัยและบริการวิชาการที่ก้าวล้ำ
 - ใช้ทำเลที่ตั้งและความเชี่ยวชาญเพื่อศึกษา AEC
 - ส่งผลให้เกิดการเน้นงานวิจัยที่มีผลกระทบในระดับภูมิภาค

WO Strategies (แก้จุดอ่อนด้วยโอกาส)

→ นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5

1. ปฏิรูปหลักสูตรสู่ Future Skills
 - แก้ปัญหาหลักสูตรล้าสมัยด้วยการเพิ่ม Digital และ Data Analytics
 - ส่งผลให้เกิด SO1: พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะตรงตามความต้องการตลาดแรงงานยุคใหม่
2. Digital Transformation ของคณะ
 - แก้ปัญหาการใช้เทคโนโลยีจำกัดด้วยการลงทุนในระบบดิจิทัล
 - ส่งผลให้เกิด SO5: ยกระดับขีดความสามารถองค์กรผ่านการบริหารจัดการเป็นระบบ

3. สร้างพันธมิตรกับอุตสาหกรรม

- แก้ปัญหาการขาดเชื่อมโยงตลาดแรงงานด้วยความร่วมมือกับธุรกิจ
- ส่งผลให้เกิดการเน้น *Real-World Experience* ใน SO1

ST Strategies (ใช้จุดแข็งป้องกันอุปสรรค)

→ นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่ 6

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งของบุคลากร

- ใช้ฐานความรู้ที่มีเพื่อพัฒนาบุคลากรให้แข่งขันได้
- ส่งผลให้เกิด SO6: พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันยุคใหม่

2. สร้างจุดเด่นเฉพาะตัว (Differentiation)

- ใช้ชื่อเสียงและเครือข่ายเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
- ส่งผลให้เกิดการเน้นเอกลักษณ์ของคณะ

WT Strategies (แก้จุดอ่อนและป้องกันอุปสรรค)

→ นำไปสู่ยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 5

1. สร้างแหล่งรายได้ใหม่

- แก้ปัญหารายได้จำกัดและงบประมาณลดลง
- ส่งผลให้เกิดการเน้นความยั่งยืนทางการเงินใน SO5

2. สร้างผลกระทบเชิงสังคม

- แก้ปัญหางานวิจัยไม่มีผลกระทบจริงด้วยการเชื่อมโยง SDGs
- ส่งผลให้เกิด SO4: สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การเชื่อมโยงสู่แผนกลยุทธ์

ขั้นตอนการพัฒนาจาก TOWS สู่วุทธศาสตร์:

1. จาก SO Strategies → ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3
 - การเป็นผู้นำทางวิชาการ → Leading-edge Academia
 - Executive Education → Economics for Life
2. จาก WO Strategies → ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 5
 - ปฏิรูปหลักสูตร → Future Ready Graduates
 - Digital Transformation → E-Excellence
3. จาก ST Strategies → ยุทธศาสตร์ที่ 6
 - พัฒนาบุคลากร → Strategic Econian Power
4. จาก WT Strategies → ยุทธศาสตร์ที่ 4 และ 5
 - ผลกระทบสังคม → Impactful Economics
 - ความยั่งยืนการเงิน → E-Excellence

สรุป: Logic การกำหนดยุทธศาสตร์

ลำดับความคิด:

1. วิเคราะห์สถานการณ์ → พบว่าต้องปรับตัวสู่ยุคใหม่
2. ระบุโอกาส → Digital Economy, Lifelong Learning, SDGs
3. กำหนดทิศทาง → เป็นผู้นำ + สร้างผลกระทบ + ยั่งยืน
4. จัดกลุ่มกลยุทธ์ → 6 ยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกมิติ

ผลลัพธ์: แผนกลยุทธ์ที่มีวิสัยทัศน์ชัดเจน พร้อม KPIs ที่วัดผลได้

แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์

Strategic Advantage (SA)

จุดแข็งเชิงกลยุทธ์ที่คณะสามารถใช้เป็นฐานพัฒนากลยุทธ์

SA1 คณะมีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญทางวิชาการระดับประเทศเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพและในภาครัฐ/เอกชน

SA2 เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งอยู่ในตำแหน่งสำคัญของประเทศที่พร้อมสนับสนุนในมิติวิชาการ การฝึกงาน และแหล่งรายได้

SA3 ทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคเหนือและภูมิภาคเอเชีย

SA4 คณะมีศักยภาพด้านการเงินและระบบบริหารงบประมาณที่คล่องตัว เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้ต่อสังคมและชุมชน

SA5 อาจารย์มีความสามารถในการเชื่อมโยงกับประเด็นเศรษฐกิจสมัยใหม่ในการวิจัยและบริการวิชาการ

Strategic Challenge (SC)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ต้องบริหารจัดการเพื่อไม่ให้กระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์:

SC1 หลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับทักษะอนาคตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

SC2 การวิจัยและบริการวิชาการที่ไม่ต้องการมุ่งเน้นเพียงวิชาการแต่เน้นการแก้ปัญหาเชิงนโยบาย/ชุมชน

SC3 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเร็วและความสามารถในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้ในการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ

SC4 ขาดรายได้ทางเลือกที่มั่นคงและยั่งยืนเนื่องจากพึ่งพาค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักศึกษาเป็นหลัก

SC5 บุคลากรขาดทักษะใหม่ที่เป็นในโลกว่ายุคใหม่โดยเฉพาะการทำงานข้ามสายงาน และใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการสร้างผลิตภาพในการทำงานที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะ

Strategic Opportunities ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

SOp1 แนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ AI: การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI, Big Data, Blockchain ในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เปิดโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตรใหม่, งานวิจัย, และบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์อนาคต

(เชื่อมกับยุทธศาสตร์: SO1 Future Ready Graduates SO2 Leading-edge Academia และ SO6 Strategic Econian Power)

SOp2 แนวนโยบายพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability & SDGs) นโยบายทั้งระดับประเทศและโลก สังคมต้องการองค์ความรู้เศรษฐศาสตร์ด้าน BCG Economy, Green economy, SDGs, Net Zero, Sustainability ทำให้คณะสามารถใช้ความเชี่ยวชาญสร้างนวัตกรรมทางสังคมและเพิ่มบทบาทในการออกแบบนโยบายเพื่อสังคมและ

ชุมชนได้

(เชื่อมกับยุทธศาสตร์: SO4 Impactful Economics และ SO2 Leading-edge Academia)

SOp3 ความต้องการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และหลักสูตร non-degree สังกัดต้องการพัฒนาทักษะใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงาน ผู้ประกอบการ และภาครัฐ ทำให้คณะมีโอกาสพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น, modular, micro-credential เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน สร้างรายได้และขยายผลกระทบเป็นวงกว้าง (เชื่อมกับยุทธศาสตร์: SO3 Economics for Life และ SO5 E-Excellence)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต

SA1 SC1 CC1 CC2 SOp1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO1: พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ เช่น ความสามารถในการปรับตัว ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาในโลกจริง รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อฝึกงานและพัฒนาทักษะในลักษณะ Real - world Experience

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)

KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต

KPI 1.3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes

KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า

SA1 SA5 SC2 SC3 CC2 SOp3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO2: ยกระดับคณะจากสถาบันการศึกษาด้านการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ทั่วไปให้เป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชีย

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 2.1: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs

KPI 2.2: จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy, Sustainability

KPI 2.3: จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs

KPI 2.4: จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย

SA2 SC4 CC1 SOp3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ความรู้เศรษฐกิจพื้นฐานที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย สำหรับประชาชนทั่วไป และความรู้เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร รวมถึงขยายบทบาทของคณะในฐานะ “Hub for Economic Literacy & Skills Upskilling” ระดับภูมิภาคเพื่อนำไปสู่การเพิ่มรายได้แก่คณะด้วยหลักสูตร/โปรแกรม non-degree ที่ตอบโจทย์สังคม

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 3.1: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non – degree (สะสม)

KPI 3.2: Socio – Economic Impact จากโครงการ Econ2L

ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

SA1 SA3 SA4 SA5 SC2 CC1 CC2 SOp2

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO4: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม โดยการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เชื่อมโยงงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนของคณะกับเป้าหมาย SDGs อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาแนวทางที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 4.1: Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

KPI 4.2: จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5: E-Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ

SA4 SC4 CC1 SOp1 SOp2 SOp3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO5: ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศและส่งมอบคุณค่าที่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Sustainability for Strategic Advantage เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะรวมถึงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างความหลากหลายทางรายได้ (Sustainable Business) ที่นำไปสู่ความยั่งยืนทางการเงินของคณะฯ

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก

KPI 5.2: ผลการประเมินคะแนน EdPEX 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง)

ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์

SA5 SC5 CC1 CC2 SOp1 SOp2 SOp3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO6: มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเรียนรู้ต่อเนื่อง, การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน, และการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของคณะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goal) :

KPI 6.1: ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง

KPI 6.2: ระดับผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร

แผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO1: พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ เช่น ความสามารถในการปรับตัว ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำในการเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาในโลกจริง รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อฝึกงานและพัฒนาทักษะในลักษณะ Real-World Experience เป้าประสงค์ เพิ่มจำนวนหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่กับการขยายความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการเพื่อเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ในลักษณะ Real-World Experience ยกระดับคุณภาพของบัณฑิตให้มีความสมรรถนะตามกรอบ ECON Attributes และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม	KPI 1.1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	หลักสูตร	5	5	5	5	AP1: Future Economics Workforce (FEW) โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตเศรษฐกิจแห่งอนาคต (L) 1. Econ NEXT: ปรับปรุงกระบวนการวิชา เสริมทักษะแห่งอนาคต 2. IC-Econ: Interdisciplinary Curriculum with Economics 3. 3PIA Lab (Policy–People–Planet Impact Assessment Lab) 4. 3 Mor Project: CMU-KKU-PSU Joint Graduate Programme 5. Econ Agent+ Xperience 6. Professional Skills Development 7. ECON Changemaker for SDGs 8. Future Economists Incubator: พัฒนานักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่สู่เวทีวิจัย นโยบายและเชิงพาณิชย์ 9. การนำร่อง: ปรับหลักสูตรสู่ Modular & Micro-Credit เพื่อการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและวัดผลได้	สายวิชาการ • Future-Oriented Pedagogy • Interdisciplinary Knowledge • Industry Engagement • Leadership & Soft Skills
	KPI 1.2: ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10	15	20	25		
	KPI 1.3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes	คะแนนเฉลี่ย	>4.5	>4.5	>4.5	>4.5		
	KPI 1.4: Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	ล้านบาท	7.5	8	9	10		

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO2: ยกระดับคณะจากสถาบันการศึกษาด้านการ สอน การวิจัยและบริการวิชาการเศรษฐกิจ ทั่วไป ให้เป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่ง อนาคตในภูมิภาคเอเชีย เป้าประสงค์ ยกระดับขีดความสามารถของคณะในการผลิต งานวิจัยและบริการวิชาการที่มีคุณภาพสูง เชื่อมโยงกับประเด็นเศรษฐกิจแห่งอนาคต เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจหมุนเวียน และการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการบูร ณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ การตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ และการนำผลงาน ไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและสังคม เพื่อ เสริมสร้างบทบาทของคณะในฐานะผู้นำทาง วิชาการในระดับภูมิภาคเอเชีย	KPI 2.1: จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีความ ร่วมมือกับภาครัฐกิจ/ ภาคอุตสาหกรรมที่ สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	2	2	2	2	AP2: School of Economic Futures (SEF) โครงการสร้างผลงานวิชาการด้านวิจัยและ บริการวิชาการที่ก้าวล้ำ (S) 1. SDGs Monitoring & Evaluation Unit บริการออกแบบติดตามประเมินผลสำหรับ หน่วยงานระดับภูมิภาคเพื่อบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ SDGs 2. International Conferences, Lectures and Workshops Series in Economics 3. Policy Sandbox & Futures Dialogue 4. Policy Lab: เศรษฐศาสตร์เพื่อการ ออกแบบนโยบาย 5. การส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและ ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	สายวิชาการ • Futures-Oriented Knowledge Development • Policy Research Skills • Transdisciplinary Skills • Academic Leadership
	KPI 2.2: จำนวนงานวิจัย/ โครงการวิจัยที่บูรณาการ กับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	2	2	2	2		
	KPI 2.3: จำนวนบทความ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	70	80	90	100		
	KPI 2.4: จำนวนบทความ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ใน สาขา Economics & Econometrics	บทความ	10	10	10	10		

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างมีความหมาย วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ความรู้ เศรษฐกิจพื้นฐานที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย สำหรับ ประชาชนทั่วไป และความรู้เชิงลึกสำหรับ ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร รวมถึงขยายบทบาทของ คณะในฐานะ “Hub for Economic Literacy & Skills Upskilling” ระดับภูมิภาค เพื่อนำไปสู่การ เพิ่มรายได้แก่คณะด้วยหลักสูตร/โปรแกรม non-degree ที่ตอบโจทย์สังคม เป้าประสงค์ พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ในทุกช่วงวัย ทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงลึก โดยมุ่ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านหลักสูตรหรือโปรแกรม non-degree ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และมีคุณภาพ เพื่อ ยกระดับความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ของสังคม เสริม ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริหาร และขยายบทบาทของคณะในฐานะศูนย์กลางการ เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ควบคู่กับการ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคณะ	KPI 3.1: จำนวนผู้เรียนใน หลักสูตร non – degree (สะสม)	คน	500	1,000	1,500	2,000	AP3: ECON 2L (To Learn+To Live) โครงการเศรษฐศาสตร์เรียนง่ายและใช้ได้จริง (โครงการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย (L) 1. ECON2L (To Learn Smart & To Live Wise) เรียนรู้เศรษฐศาสตร์อย่างชาญฉลาด ใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมาย (โครงการสร้างและ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย)	สายวิชาการ • Communication • EdTech Skills สายสนับสนุน • Design & Delivery • Facilitation
	KPI 3.2: Socio – Economic Impact จาก โครงการ ECON2L	ล้านบาท	7	8	9	10		

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO4: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางสังคม โดยการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ เชื่อมโยงงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียนการสอนของคณะกับเป้าหมาย SDGs อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาแนวทางที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนในสังคมและชุมชน เป้าประสงค์ ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างศาสตร์อย่างเป็นระบบ เพื่อต่อยอดงานวิจัย การบริการวิชาการ และการเรียนการสอนให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมทางสังคมและแนวทางแก้ไขปัญหที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับชุมชนและสังคมกว้าง เพื่อให้คณะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KPI 4.1: Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	20	30	40	50	AP4: Econ for Good โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Community Impact Hub) โดยร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น (L) 1. Community Co-Creation for Sustainable Socio-Economic Innovation โครงการร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม: เศรษฐศาสตร์ชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. Green & Resilient Economy Lab ห้องปฏิบัติการเศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง 3. การส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคมยั่งยืน (Sustainable Society) 4. Collaboration for Impact: เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ ขับเคลื่อนเพื่อสังคม	สายวิชาการ • Impact Evaluation • Policy Communication
	KPI 4.2: จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	15	15	15	15		

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO5: ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และส่งมอบคุณค่าที่เป็นไปตามความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Sustainability for Strategic Advantage เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะ รวมถึงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างความหลากหลายทางรายได้ (Sustainable Business) ที่นำไปสู่ความยั่งยืนทางการเงินของคณะฯ เป้าประสงค์ พัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่เป็นเลิศตรงตามความต้องการของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านแนวคิด Sustainability for Strategic Advantage และขับเคลื่อนรูปแบบการบริหารจัดการและพัฒนารายได้อย่างหลากหลาย เพื่อรองรับความมั่นคงทางการเงินและขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะในระยะยาว	KPI 5.1: จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	1	2	3	4	AP5: From System to Sustainability: Econ Transformation for Excellence (สื่อการเปลี่ยนผ่านระบบสู่ความยั่งยืน ผ่านกลไกภายในคณะฯ) (L) 1. RIGHT: Real-time Integrated Governance and High-performance Tracking โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบและกำกับธรรมาภิบาลแบบเรียลไทม์ 2. DASHER: Data-driven Administrative System Harnessing Excellent Returns โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศด้วยข้อมูลเป็นสำคัญ 3. Mission to the MOON (Measurable Outcome through Operational Nexus) สร้างเครือข่ายคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามทักษะเฉพาะตัวเพื่อผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ 4. BudgetWISE ระบบบริหารต้นทุน 5. Global Strategic Partners Journey 6. การบริหารสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA) 7. Sustainable Business: โมเดลรายได้เพื่ออนาคต 8. Say Hello to GREEN	สายวิชาการและสายสนับสนุน • Data Analytics • Sustainability & ESG • Cost Efficiency
	KPI 5.2: ผลการประเมินคะแนน EdPEX 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง)	คะแนน	-	EdPEX 300	-	TQC		

ยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ				แผนปฏิบัติการ (ระยะ S/L)	แผนพัฒนาบุคลากร
			69	70	71	72		
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO6: มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเรียนรู้ต่อเนื่อง, การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน, และการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของคณะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง มีทักษะที่จำเป็นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และมีความเข้าใจด้านความยั่งยืนผ่านกระบวนการเรียนรู้ต่อเนื่อง การทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ และการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อต่อความเป็นเลิศและการเติบโตอย่างยั่งยืน	KPI 6.1: ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	ร้อยละ	50	75	100	100	AP6: EconX: Transform Together พลิกโฉมไปด้วยกัน (S) 1. HRD+HRM Partnership: พัฒนาคณะด้วยกลยุทธ์ พัฒนางานองค์กรด้วยหัวใจ (HRM + HRD Partnership for Strategic Talent and Organizational Development) 2. X-Change: เรียนรู้จากพันธมิตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงคณะสู่อนาคต 3. Rethink to Redesign: Design Thinking in the AI Era for Leaders (คิดใหม่ทำใหม่: การคิดเชิงออกแบบในยุคปัญญาประดิษฐ์) 4. F-Training: ปลดล็อกศักยภาพสู่อนาคต (F-Training: Unlocking Future-Ready Competencies)	-
	KPI 6.2: ระดับผลผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร	บาท/คน	800,000	800,000	800,000	800,000		

แผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				
				69	70	71	72	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Ready Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต	AP1: Future Economics Workforce (FEW) โครงการพัฒนาบัณฑิตเศรษฐศาสตร์แห่งอนาคต							
	เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานยุคใหม่ โดยเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future-ready competencies) ทั้งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และความสามารถในการปรับตัวในบริบทเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ควบคู่ไปกับการบูรณาการความรู้ด้าน ESG และการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านหลักสูตรและกิจกรรมเสริม สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากการทำงานจริง (Work-integrated learning) และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายพันธมิตร อาทิ ภาคธุรกิจ หน่วยงานรัฐ และศิษย์เก่า เพื่อเตรียมบัณฑิตให้สามารถสร้างคุณค่าในระบบเศรษฐกิจใหม่ ทั้งในบทบาทผู้ปฏิบัติงาน ผู้เริ่มนวัตกรรม และผู้ประกอบการในอนาคต							
	1. Econ NEXT: ปรับปรุงกระบวนการวิชาเสริมทักษะแห่งอนาคต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics)	หลักสูตร	5	5	5	5	
		ร้อยละของอาจารย์ที่สามารถออกแบบการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) และเชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกับการเรียนรู้แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (นับสะสม)	ร้อยละ	25	50	75	100	
		จำนวนต้นแบบรายวิชาเศรษฐศาสตร์ที่สามารถต่อยอดและขยายผลสู่รายวิชาอื่น ๆ	กระบวนการวิชา	5	5	5	5	
	2. IC-Econ: Interdisciplinary Curriculum with Economics	จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับศาสตร์อื่น	หลักสูตร	1	1	1	1	
	3. 3PIA Lab (Policy–People–Planet Impact Assessment Lab)	Socio – Economic Impact ด้านการเรียนการสอน	เส้นทาง	7.5	8	9	10	
		จำนวนกระบวนการวิชาที่บูรณาการการจัดการเรียนรู้ร่วมกับกระบวนการวิชา SROI	กระบวนการวิชา	2	2	2	2	
	4. 3 Mor Project: CMU-KKU-PSU Joint Graduate Programme	จำนวนกระบวนการวิชาที่ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ hybrid/blended และการเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างมหาวิทยาลัย	กระบวนการวิชา	5	5	5	5	
		ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	10	10	10	10	
	5. Econ Agent+ Xperience	ร้อยละของกระบวนการวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10	15	20	25	
		จำนวนต้นแบบรายวิชาเศรษฐศาสตร์ที่สามารถต่อยอดและขยายผลสู่รายวิชาอื่น ๆ	กระบวนการวิชา	1	1	1	1	
	6. Professional Skills Development	ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes	คะแนนเฉลี่ย	>4.50	>4.50	>4.50	>4.50	
		จำนวนระบบ Skill Mapping	ระบบ	-	1	-	-	
จำนวนฐานข้อมูลชุดสมรรถนะของนักศึกษาระดับ ป.ตรี		ฐานข้อมูล	1	-	1	-		

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ			
				69	70	71	72
	7. ECON Changemaker for SDGs	ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes	คะแนนเฉลี่ย	>4.50	>4.50	>4.50	>4.50
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	1	1	1	1
		จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	20	20	20	20
	8. Future Economists Incubator: พัฒนานักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่สู่เวทีวิจัยเชิงนโยบายและเชิงพาณิชย์	ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10	15	20	25
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	1	1	1	1
	9. การนำร่อง: ปรับหลักสูตรสู่ Modular & Micro-Credit เพื่อการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและวัดผลได้	ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	10	15	20	25
		จำนวนกระบวนวิชานำร่องในรูปแบบ Modular Learning และ Micro-Credit	กระบวนวิชา	5	5	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading - edge Academia วิชาการ ระดับแนวหน้า	AP2: School of Economic Futures (SEF) โครงการสร้างผลงานวิชาการด้านวิจัยและบริการวิชาการที่ก้าวล้ำ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของคณะในการผลิตผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบโจทย์อนาคต ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และนโยบาย ผ่านการส่งเสริมการวิจัยเชิงรุก (Proactive Research) และการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญระดับชาติและระดับโลก อาทิ การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล พลังงานทางเลือก ความเหลื่อมล้ำ และความยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มการบริการวิชาการรูปแบบใหม่ที่มีผลกระทบทางสังคม (High-Impact Knowledge Services) ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อให้คณะเป็นแหล่งผลิตนวัตกรรมทางวิชาการที่ขับเคลื่อนอนาคตเศรษฐกิจไทยอย่างมีคุณภาพและความรับผิดชอบ						
	1. SDGs Monitoring & Evaluation Unit บริการออกแบบติดตาม ประเมินผลสำหรับหน่วยงานระดับ ภูมิภาคเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ SDGs	จำนวนหน่วยงานหรือส่วนงานอื่นที่นำระบบที่พัฒนาไปใช้ประโยชน์	หน่วยงาน	1	2	3	5
		ระดับการรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	คะแนน	>4.50	>4.50	>4.50	>4.50
	2. International Conferences, Lectures and Workshops Series in Economics	จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	10	10	10	10
		ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อได้	ร้อยละ	≥70.00	≥70.00	≥70.00	≥70.00
	3. Policy Sandbox & Futures Dialogue	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	1	1	1	1
		จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	1	1	1	1
		จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	5	5	5	5
		จำนวนเวทีเสวนา (forum) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop)	ครั้ง	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ			
				69	70	71	72
	4. Policy Lab: เศรษฐศาสตร์เพื่อการออกแบบนโยบาย	จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy	โครงการ	1	1	1	1
		จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	5	5	5	5
		จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	5	5	5	5
	5. การส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการและผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs	บทความ	60	70	80	90
		จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 ในสาขา Economics & Econometrics	บทความ	10	10	10	10
		Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	8	12	16	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์ เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอด ชีวิตอย่างมีความหมาย	AP3: Chiang Mai Economics Lifelong Academy (CMELA) โครงการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เปิดกว้าง ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย ทั้งในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร non-degree โปรแกรมอบรมเฉพาะทาง ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับโรงเรียน ชุมชน และสังคม ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น ออนไลน์ ออนไลน์ และแบบผสมผสาน (blended learning) โดยเน้นเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง ท้นต่อบริบทเศรษฐกิจสมัยใหม่ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของประชาชนในทุกช่วงวัยให้สามารถเข้าใจและใช้ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน						
	1. ECON2L (To Learn Smart & To Live Wise) เรียนรู้เศรษฐศาสตร์อย่างชาญฉลาด ใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมาย (โครงการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย)	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non – degree (สะสม)	คน	500	1,000	1,500	2,000
		Socio – Economic Impact จากโครงการ Econ2L	ล้านบาท	7	8	9	10

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ				
				69	70	71	72	
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment เศรษฐศาสตร์เพื่อ ผลกระทบเชิงบวกต่อ เศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	AP4: Econ for Good โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Community Impact Hub) โดยร่วมมือกับภาคีท้องถิ่น							
	มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเชิงพื้นที่ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การให้คำปรึกษาเชิงนโยบาย และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยอาศัยความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาสังคม ทั้งนี้เพื่อต่อยอดงานวิจัยและองค์ความรู้ของคณะให้สามารถสร้างผลกระทบทางสังคมอย่างแท้จริง (community impact) พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านการทำงานจริงและการเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบต่อสังคม							
	1. Community Co-Creation for Sustainable Socio-Economic Innovation โครงการร่วมสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม: เศรษฐศาสตร์ชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	2	2	2	2	
	2. Green & Resilient Economy Lab ห้องปฏิบัติการเศรษฐกิจสีเขียวและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง	จำนวนผลงานทางวิชาการที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงนโยบาย	ผลงาน	5	5	5	5	
		จำนวนนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากโครงการ	ผลงาน	1	1	1	1	
	3. การส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการเพื่อสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)	Socio – Economic Impact ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	12	18	24	30	
		จำนวนนวัตกรรมทางสังคมที่เกิดจากโครงการ	ผลงาน	1	1	1	1	
	4. Collaboration for Impact: เศรษฐศาสตร์ข้ามศาสตร์ ขับเคลื่อนเพื่อสังคม	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสอดคล้องกับ SDGs	โครงการ	2	2	2	2	
จำนวนคู่ความร่วมมือ		หน่วยงาน	2	2	2	2		
ยุทธศาสตร์ที่ 5: E - Excellence การบริหาร จัดการคณะสู่ความเป็น เลิศ	AP5: From System to Sustainability: Econ Transformation for Excellence (สื่อการเปลี่ยนผ่านระบบสู่ความยั่งยืน ผ่านกลไกภายในคณะฯ)							
	เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาและบูรณาการระบบงานภายในคณะเศรษฐศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ (Redesign Process) ให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-driven Culture) และการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพงานในทุกมิติ ทั้งด้านวิชาการ การบริการ การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างระบบภายในที่ยั่งยืนได้ด้วยตนเอง (Self-sustaining System) รองรับการเติบโตและความท้าทายในอนาคตของคณะอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ							
	1. RIGHT: Real-time Integrated Governance and High-performance Tracking ระบบตรวจสอบและกำกับธรรมาภิบาลแบบเรียลไทม์	คะแนน EdPEx ในหมวด 1 อยู่ใน Band 4	Band	-	Band 4	Band 4	Band 4	
คะแนนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		คะแนน	90	90	90	90		

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปิงบประมาณ			
				69	70	71	72
	2. DASHER: Data-driven Administrative System Harnessing Excellent Returns การพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศด้วยข้อมูลเป็นสำคัญ	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ประโยชน์ระบบ DASHER ใน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	คะแนน	>4.5	>4.5	>4.5	>4.5
		คะแนน EdPEX ในหมวด 2 อยู่ใน Band 4	Band	-	Band 4	Band 4	Band 4
	3. Mission to the MOON (Measurable Outcome through Operational Nexus) สร้างเครือข่าย คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามทักษะเฉพาะตัวเพื่อผลลัพธ์ที่เป็น เลิศ	จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ ทำงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	ผลงาน	1	2	3	4
		ร้อยละของเป้าหมาย หรือผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ได้รับการ ดำเนินการหรือบรรลุผล	ร้อยละ	75	75	100	100
	4. BudgetWISE: ระบบบริหารต้นทุน	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	ร้อยละ	1	1.5	2	2.5
		ร้อยละของต้นทุนที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณในปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	15	20	25
	5. Global Strategic Partners Journey	จำนวน MoU กับคู่ความร่วมมือใหม่	MoU	5	5	5	5
		จำนวนคู่ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Top 50 เอเชีย/ Top 100 ของโลก)	หน่วยงาน/ สถาบัน	-	1	1	1
	6. การบริหารสู่ความเป็นเลิศตาม แนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award -TQA)	คะแนน EdPEX อยู่ใน Band 3 หรือ 4	Band	-	Band 4 อย่างน้อย 2 หมวด	Band 4 อย่างน้อย 3 หมวด	ทุก item
		จำนวน workshop/กิจกรรมตามเกณฑ์ TQA	ครั้ง	5	5	5	5
	7. Sustainable Business: โมเดล รายได้เพื่ออนาคต	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น ๆ ที่ไม่ใช่จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	ร้อยละ	1	1.5	2	2.5
	8. Say Hello to GREEN	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า	TonCO ₂ eq	<95	<95	<95	<95
		จำนวนรางวัล/มาตรฐานที่ได้รับ	รางวัล	-	1	-	1
		ระดับความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร	คะแนน	>4.50	>4.50	>4.50	>4.50

ยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย / ปีงบประมาณ			
				69	70	71	72
ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Econian Power (SEP) พลัง บุคลากรเชิงกลยุทธ์	AP6: EconX: Transform Together พลิกโฉมไปด้วยกัน						
	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของคณะเศรษฐศาสตร์อย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยเน้นการออกแบบกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กร (Organizational Transformation) ที่เปิดพื้นที่ให้บุคลากรได้ร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเรียนรู้ ผ่านเวทีแลกเปลี่ยน ความร่วมมือข้ามสายงาน (Cross-functional Collaboration) และกิจกรรมพัฒนาร่วม (Co-creation) เพื่อส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันในทิศทางของคณะ พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการปรับตัว ความเป็นเจ้าของร่วม (Shared Ownership) และจิตวิญญาณของการเติบโตไปด้วยกัน (Grow Together) โดยมีเป้าหมายในการพลิกโฉมคณะสู่การเป็นองค์กรที่มีชีวิต มีพลัง และมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง						
	1. HRD+HRM Partnership: พัฒนาคณา ด้วยกลยุทธ์ พัฒนางองค์กรด้วยหัวใจ (HRM + HRD Partnership for Strategic Talent and Organizational Development)	ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	ร้อยละ	50	75	100	100
		ระดับผลผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร	บาท/คน	800,000	800,000	800,000	800,000
	2. X-Change: เรียนรู้จากพันธมิตรเพื่อ การเปลี่ยนแปลงคณะสู่อนาคต	จำนวนกิจกรรม/เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เกิดขึ้นตามแผน	ครั้ง	2	2	2	2
		จำนวนข้อเสนอหรือโครงการ/แนวทางปรับปรุงที่หน่วยงานในคณะนำเสนอ หรือนำไปทดลองใช้จริง	โครงการ	2	3	4	5
	3. Rethink to Redesign: Design Thinking in the AI Era for Leaders (คิดใหม่ทำใหม่: การคิดเชิง ออกแบบในยุคปัญญาประดิษฐ์)	จำนวนข้อเสนอหรือโครงการ/แนวทางปรับปรุงที่หน่วยงานในคณะนำเสนอ หรือนำไปทดลองใช้จริง	โครงการ	2	3	4	5
		ระดับความพร้อมของหัวหน้างานในการนำ Design Thinking และ AI ไปใช้ใน บริบทคณะจริง	คะแนน	>4.50	>4.50	>4.50	>4.50
	4. F-Training: ปลดล็อกศักยภาพสู่ อนาคต (F-Training: Unlocking Future-Ready Competencies)	ร้อยละของบุคลากรที่มีช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ลดลง	ร้อยละ	50	75	100	100
ระดับผลผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร		บาท/คน	800,000	800,000	800,000	800,000	

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(นายเอเชียว ศักดิ์ดี)

นักจัดการงานทั่วไป

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(อาจารย์ ดร.มัทนา วงศ์ศิริขจร)

รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

ลงชื่อ.....ผู้รับรองรายงาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.รสริน โอสถำนันต์กุล)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

เอกสารฉบับนี้ใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544

และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564