



วิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2568

สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้
เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics

- ปี พ.ศ. 2566
อันดับที่ 451-500
- ปี พ.ศ. 2568
อันดับที่ 251-300

Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการ ในพื้นที่ภาคเหนือ

- ปี พ.ศ. 2565
มูลค่า 75 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2566
มูลค่า 105 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2567
มูลค่า 135 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2568
มูลค่า 26 ล้านบาท

ผลการประเมิน คุณภาพองค์กร

- ปี พ.ศ. 2564
EdPEx300
(คะแนนมากกว่า 300)
- ปี พ.ศ. 2566
TQC (คะแนนมากกว่า 350)
- ปี พ.ศ. 2568
TQC+ : Innovation
(คะแนนมากกว่า 450)

พันธกิจ

การศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ
ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันให้กับประเทศ

การวิจัย

สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศ
เพื่อการมีส่วนร่วม
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การบริการวิชาการ

เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์
และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะ
เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

มุ่งมั่น รอบรู้ สู้อยั่งยืน
Spirit Smart and Sustainability

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมด้วย ช่วยกัน

อัตลักษณ์บัณฑิต

รอบรู้และสร้างสรรค์ คุณธรรม นำสู่สากล

สมรรถนะหลัก

- ▶ ความสามารถในการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ
และการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น
เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ▶ ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษ
การวิจัย และการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการสร้างองค์ความรู้
ด้านวิชาการ
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันในระดับสากล
ให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัย
ทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านบริการวิชาการ
ที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้านการบริหารจัดการ
ที่มีสู่ความเป็นเลิศ
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/Sop	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)			
					66	67	68					66	67	68	66	67	68	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการ สร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันในระดับสากล ให้กับประเทศ	1. ผลการจัดอันดับ OS World University Ranking เพิ่มขึ้น	SA4, SC4	1. ชื่อเสียงทางวิชาการ (Academic Reputation)	คะแนน	50	52	54	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มทักษะใน การแข่งขันทางวิชาการระดับนานาชาติ	S	1.1 จำนวนกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติที่นักศึกษา ระดับปริญญาตรีเข้าร่วม	กิจกรรม	-	2	2	-	96,000	104,000	
			2. ชื่อเสียงของนายจ้าง (Employee Reputation)	คะแนน	61	66	72	2. โครงการ ECON Diversity	S	2.1 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนชาวต่างชาติต่อจำนวนผู้เรียน ชาวไทย	ร้อยละ	9.64	12.00	14.00	105,000	1,230,000	1,730,000	
										2.2 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ได้รับการศึกษา	ทุน	2	10	15				
										2.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้สนใจชาวต่างชาติที่สมัครเข้าเรียน ในหลักสูตรปริญญาตรี (นานาชาติ)	ร้อยละ	-	5.00	5.00				
	2. ผลบัณฑิตที่มีคุณภาพและ ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน	SA2, SA4, SC3	1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคมของการจัดการเรียนการ สอน	ล้านบาท	-	10	10											
			2. ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญา ตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบ ระยะเวลาหลักสูตร	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	3. โครงการเราผ่าน 751106 และ 206171 ไป ด้วยกัน	S	3.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 751106 ตาม แผนการศึกษา	ร้อยละ	89.41	90.00	90.00	-	360,000	360,000	
										3.2 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกระบวนวิชา 206171 ตาม แผนการศึกษา	ร้อยละ	64.41	70.00	70.00				
			3. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	75.00	75.00	75.00	4. โครงการสร้างภาพอนาคตทิศทางการ จัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ตาม ความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต	S	4.1 ข้อมูลความคิดเห็นต่อคุณลักษณะบัณฑิต	ชุดข้อมูล	1	-	-	350,000	-	-	
										4.2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อทิศทางการจัดการเรียนการสอน	ชุดข้อมูล	1	-	-				
										4.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน	แนวทาง	1	-	-				
										4.4 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต	ฐานข้อมูล	1	-	-				
			5. โครงการ Start up	S	5.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	80	40	250	200,000	200,000	846,000						
					5.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00									
					5.3 แผนธุรกิจจากนักศึกษา	แผนธุรกิจ	-	10	10									
			6. โครงการ ECON 360 Smart DNA	S	6.1 KR : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint)	MOU	1	1	1	420,000	482,600	848,900						
													6.2 จำนวน MOU กับสถานประกอบการ/หน่วยงานภายนอก					
													6.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (ทั้งหมด)	ค่าเฉลี่ย	4.00	4.00	4.00	
													6.4 จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมกิจกรรม	แห่ง	-	4	4	
													6.5 จำนวนกิจกรรมที่มีการเสริมสร้างแนวคิดแบบ ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	-	2	2	
			7. โครงการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและเตรียม ความพร้อมในการสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR แก่นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	S	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลสอบวัดความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้น	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	150,000	150,000	150,000						
8. โครงการเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ นักศึกษา	S	8.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กิจกรรม	-	8	8	-	320,600	290,400									
		8.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	-	4.00	-												
9. โครงการพัฒนาทักษะของผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ ตลาดแรงงานสากลผ่านระบบ LinkedIn	S	จำนวนผู้ใช้ระบบ LinkedIn Learning	คน	200	200	-	370,000	802,000	-									

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)					
					66	67	68					66	67	68	66	67	68			
								10. โครงการพัฒนา Digital Economic Platform and Application เพื่อออกแบบจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัลทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงินและการลงทุน	S	10.1 ได้รับนวัตกรรม (Digital Economic Platform and Application)	นวัตกรรม	-	1	1		447,200	447,200			
										10.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมใช้งานแพลตฟอร์ม	ร้อยละ	-	80.00	80.00						
			4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.40	4.45	4.50	11. โครงการสำรวจ วิเคราะห์ และพัฒนาความต้องการของตลาดแรงงาน	S	11.1 ค่าความแตกต่างระหว่างสิ่งที่บัณฑิตทำได้กับความคาดหวังจากสถานประกอบการ	ค่าความแตกต่าง	-	P>= E	P>=E		10,000	10,000			
										11.2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ทำแบบประเมิน	ร้อยละ	-	50.00	60.00						
								12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	S	12.1 KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	-	5	5				200,000	446,000	491,600
										12.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ครั้ง	1	1	3						
			5. จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์	หลักสูตร/กระบวนวิชา	-	1	1	13. โครงการ Econ-X	S	13.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความประสงค์ที่จะร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน	หน่วยงาน	-	1	1		100,000	100,000			
										13.2 จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาที่มีการบูรณาการและสร้างโอกาสการเรียนรู้สำหรับทุกคน	หลักสูตร	-	1	1						
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1															1,795,000	4,644,400	5,378,100			

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)		
					66	67	68					66	67	68	66	67	68
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการ สร้างองค์ความรู้วิจัยทาง เศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้าน การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับ คณะฯ	SA3, SC1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและ สังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG	ล้านบาท	42	54	7	1. โครงการยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	S	1.1 KR : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)	ครั้ง/บทความ	6	7	8	1,830,000	3,660,000	3,660,000
								1.1 โครงการพัฒนา ECON Research and Innovation Platform เพื่อการผลิตงานวิจัย ตีพิมพ์คุณภาพสูง	S	1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม platform	ร้อยละ	50.00	60.00	70.00			
								1.2 สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อตีพิมพ์ผลงานวิจัย คุณภาพสูงร่วมกับศูนย์เศรษฐกิจมิติ	S	1.2.1 จำนวนบทความรวมทั้งหมดใน Scopus ด้าน Economic & Econometrics	บทความ	40	45	50			
	2. งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1 - Q2 สาขา Economics & Econometrics	SA3, SC1	สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1, Q2 ต่อ ผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ	สัดส่วน	52.50	65.00	77.50	1.3 พัฒนาโครงการนวัตกรรมทางสังคมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDG และ การบริหารจัดการน้ำต้นทุนเพื่อการพัฒนาเมือง อย่างยั่งยืน	S	1.2.2 จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ด้าน Economic & Econometrics	บทความ	10	15	20			
										1.3.1 จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยด้าน SDG และ การ บริหารจัดการน้ำต้นทุน	โครงการ	1	3	3			
3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการ ยอมรับในสังคม		SA3	1. จำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics	ครั้ง/ บทความ	2.25	2.75	3.50	1.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	S	1.3.2 จำนวนเงินทุนวิจัยด้าน SDG และ การบริหารจัดการน้ำ ต้นทุน	ล้านบาท	1	2	3			
			2. คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	45	56	65			1.4.1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในและ ต่างประเทศ	เครือข่าย	2	2	2			
			3. H5 - Index	คะแนน	9	12	15			1.4.2. จำนวนบทความ Q1, Q2 ที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับ เครือข่ายความร่วมมือ	บทความ	2	4	6			
			4. คะแนน H-Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	คะแนน	53	56	60			1.4.3. จำนวนโครงการ SDG ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ	1	2	3			
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2															1,830,000	3,660,000	3,660,000

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)		
					66	67	68					66	67	68	66	67	68
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ	SA1, SA3, SOP1	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านการบริการวิชาการ	ล้านบาท	63	71	9	1. โครงการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านนาสร้างสรรค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจเชิงรุก (Creative Lanna Centre for Creative Economy: CLC-Econ)	S	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	30	150	150	1,650,000	350,000	350,000
										2.2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ล้านบาท	1	1	1			
										2.3 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้	ชุมชน	2	2	2			
										2.4 KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด	องค์ความรู้	2	2	2			
										2. โครงการขับเคลื่อนการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงรุก	S	3.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	-			
								3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน			-	20	190			
								3.3 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท			-	-	1			
								3.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ			-	-	80.00			
								3. โครงการสร้างนวัตกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และให้บริการวิชาการ	S	4.1 KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	เรื่อง	2	1	1	637,000	150,000	150,000
										4.2 KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	1	1	1			
										4.3 จำนวนข้อตกลงความเข้าใจศักยภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม	ฉบับ	1	-				
										4.4 ข้อเสนอโครงการริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน	ฉบับ	1	1	1			
										4.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	190	100	-			
										4.6 จำนวน active MOU	ฉบับ	-	1	-			
										4.7 จำนวนกิจกรรมที่จัดภายใต้ MOU	กิจกรรม	-	1	-			
										4. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นระดับสากลร่วมกับ ELSEVIER	S	5.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล	ร้อยละ	80.00			
								5. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาเศรษฐศาสตร์ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และสังคม	S	6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	30	30	30	303,400	363,400	363,400
										6.2 ระดับความพึงพอใจ	ระดับ	80.00	80.00	80.00			
										6.3 ผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80.00	80.00	-			
										6.4 ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00			
								6. โครงการจัดทำและพัฒนาแพลตฟอร์มในการจัดทำฐานข้อมูลการประกอบธุรกิจของศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	S	7.1 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.15	-	-	456,000	-
										7.2 KR : จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	ผลงาน	-	1	-			
										7.3 KR : จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์	แนวคิด	-	1	-			
										7.4 KR : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	เรื่อง	-	1	-			

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)									
					66	67	68					66	67	68	66	67	68							
								7. โครงการหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการ 5.0 (Phase 3: หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อผู้ประกอบการนำไปใช้ในงานจริง)	S	8.1 จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา	ราย	-	20	-		300,000								
										8.2 KR : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid)	หลักสูตร	-	3	-										
										8.3 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.10	-										
										8.4 ความพึงพอใจของผู้รับการถ่ายทอด	ร้อยละ	-	80.00	-										
										8.5 ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	-	80.00	-										
								8. โครงการการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) กรณีศึกษา Mae-On wellness city	S	9.1 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.10	-		300,000								
										9.2 KR : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	เรื่อง	-	1	-										
										9.3 ความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	-	80.00	-										
								2. สร้างรายได้จาก New Business Model	SA4, SC5	จำนวนรายได้ (นิยาม= รายรับค่าลงทะเบียนจากการประชุม อบรม สัมมนา กิจกรรมอื่นๆ และเงินสนับสนุนโครงการที่ได้รับเงินจากหน่วยงานภายนอก งบแผ่นดิน ไม่รวมค่าลงทะเบียนนักศึกษาและเงินจากมหาวิทยาลัย)	ล้านบาท	5	10	12	9. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับโลก Top 100 School of Economics	S	10.1 KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	-	20	20		3,880,000	2,280,000
																	10.2 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ	ครั้ง	-	50	40			
10.3 จำนวนสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมและร่วมหารือ	แห่ง	-	20	15																				
10.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุม	ร้อยละ	-	80.00	80																				
10.5 KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	-	2	1																				
10. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทางเศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ	S	จำนวนคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	2	-	-	314,000								-	-								
11. โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	S	12.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	90	160	160	650,000								650,000	650,000								
		12.2 ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00																		
		12.3 รายได้จากการจัดอบรมระยะสั้น	บาท	10,000	10,000	30000																		
		12.4 จำนวนคู่ความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ	ราย	-	-	2																		
12. โครงการผลิต short course ใน lifelong education ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	S	จำนวนหลักสูตร reskill-upskill ที่จัดการผ่านวิทยาลัยการศึกษาลดอดชีวิต	หลักสูตร	-	2	2	-								200,000	-								
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3															4,573,600	7,716,900	4,995,400							

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)		
					66	67	68					66	67	68	66	67	68
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)	1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	SA3, SC1, SC2, SC5, SC6	1.1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (ผลการประเมินจาก มช.)	คะแนน	350	400	มากกว่า 450	1. โครงการสร้าง Process Innovation ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	S	1.1 KR: ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	ร้อยละ	20.00	-	-	202,000	-	-
										1.2 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ	กระบวนการ	3	-	-			
								2. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานของคณะ เศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดสินและเอจิล์	S	2.1 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/โครงการ	-	3	5	-	683,200	1,564,600
										2.2 KR : จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับปรุงแบบการทำงานตามแนวคิด Lean หรือ Agile	ส่วนงาน/หน่วยงาน	-	1	1			
										2.3 KR : ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นภายหลังการพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดความคล่องตัว (หน่วยงาน/กระบวนการ/ฉบับ/ Sandbox/Initiative Platform)	ร้อยละ	-	3	5			
										2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	80.00	80.00			
								3. โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทาง เศรษฐศาสตร์	S	KR: จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	เล่ม	1	2	2	100,000	200,000	200,000
								4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม	S	4.1 KR: จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ล้านบาท	-	1	-	-	1,220,000	400,000
										4.2 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/โครงการ	-	4	4			
										4.3 KR : ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นภายหลังการพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดความคล่องตัว	กระบวนการ/โครงการ	-	-	ต้องเสนอตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานฯ			
										4.4 KR : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด	ร้อยละ	-	30	-			
										4.5 KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	-	1	-			
								5. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	S	5.1 KR : ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	ร้อยละ	-	20.00	20.00	-	700,000	200,000
										5.2 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/โครงการ	-	2	2			

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)		
					66	67	68					66	67	68	66	67	68
								6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	S	6.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	ร้อยละ	80.00	80.00	-	600,000	600,000	500,000
										6.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาองค์รู้สมัยใหม่ให้ทันโลก	ร้อยละ	80.00	80.00	-			
										6.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ด้าน SDGs	ร้อยละ	30.00	50.00	-			
										6.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน scopus เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางการวิจัยจากพี่เลี้ยง	ร้อยละ	30.00	50.00	-			
										6.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Q1 เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	30.00	50.00	-			
										6.6 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นผู้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก SVTH	ร้อยละ	5.00	10.00	-			
										6.7 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/อบรม/สัมมนา	ร้อยละ	-	-	80.00			
										6.8 จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะผู้สอน	คน	5	5	-			
										6.9 จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการ Reskil/ Upskil/ Newskill	คน	2	2	-			
								7. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	S	ร้อยละของบุคลากรผ่านการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	200,000	200,000	200,000
								8. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะเศรษฐศาสตร์	S	8.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1	200,000	200,000	200,000
										8.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1			
										8.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1			
										8.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1			
												รวมยุทธศาสตร์ที่ 4			1,302,000	3,803,200	3,264,600
												รวมทั้งสิ้น			9,500,600	19,824,500	17,298,100