

**รายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม
ในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม
และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572**

คณะเศรษฐศาสตร์ เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2572 โดยเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน 4 คน ดังนี้

1. ผศ.ดร.ทพญ.รัชฎา ฉายจิต รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
2. อ.วรุฒิ แจ่มสุภานิมิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดต้า อุตสาหกรรม จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า จากภาคอุตสาหกรรม
3. รศ.พญ.กรัณท์รัตน์ สุนทรพันธ์ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
4. รศ.ดร.อนันต์ มุ่งวัฒนา อาจารย์ประจำ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน S-Curve ภาคอุตสาหกรรม

โดยมีทีมผู้บริหาร เลขานุการคณะฯ และหัวหน้างาน จำนวน 16 คน ได้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop ดังกล่าว จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้



ครั้งที่ 1 วันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 13.00 – 16.00 น. และวันที่ 10 เมษายน 2568 เวลา 09.00 – 13.00 น. ณ ห้องประชุม ECB 2602 ชั้น 6 อาคารเรียนและอเนกประสงค์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ครั้งที่ 2 วันที่ 19 เมษายน 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ ห้อง ECB.3202

อาคารศูนย์ความเป็นเลิศเศรษฐศาสตร์ ชูชาติ เพ็ชรอำไพ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลของการมีส่วนร่วม

ผลของการมีส่วนร่วมคณะเศรษฐศาสตร์ได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการ ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม และการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ ได้รับมุมมองที่ แตกต่างและเป็นกลางจากผู้เชี่ยวชาญทำให้สามารถมองเห็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่าง ๆ ได้ อย่างชัดเจน ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการวางแผนกลยุทธ์โดยตรง ประสบการณ์ในการทำงานกับองค์กรอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จหรือเผชิญกับความท้าทายคล้ายคลึงกัน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ต่อการวางแผนกลยุทธ์ของคณะฯ อีกทั้งผู้เชี่ยวชาญได้ช่วยประเมินความ สมเหตุสมผลของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยพิจารณาจากปัจจัยภายนอก เช่น แนวโน้ม ของตลาด การแข่งขัน และเทคโนโลยี รวมถึงประเมินความเป็นไปได้ในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติจริง และ คณะฯ ได้เรียนรู้แนวคิด เครื่องมือ และวิธีการใหม่ ๆ ในการวางแผนกลยุทธ์ สามารถให้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) และสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแผน กลยุทธ์ของคณะต่อไป

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ

ผู้บริหารคณะเศรษฐศาสตร์ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญไปดำเนินการทบทวนและปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรม และแผนกลยุทธ์ ดังนี้

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
วิสัยทัศน์ : สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อการมีส่วนร่วม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน	วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ชั้นนำในเอเชีย ที่ขับเคลื่อนองค์ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อแก้ไขความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
พันธกิจ : <u>การศึกษา</u> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ <u>การวิจัย</u> สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม <u>การบริการวิชาการ</u> เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	พันธกิจ : 1. ผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับมือกับอนาคต ด้วยความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐศาสตร์ ทักษะการวิเคราะห์ที่สำคัญ และภาวะผู้นำ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในสังคม 2. สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ที่มีคุณภาพและผลกระทบสูงเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3. สร้างและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากการบริการวิชาการที่ช่วยเสริมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ค่านิยม : มุ่งมั่น รอบรู้ สู้อยั่งยืน Spirit Smart and Sustainability	ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร : "คิดไกล ทำไว เป็นเลิศ ใส่ใจ โปร่งใส มั่นคงยั่งยืน" <u>คิดไกล:</u> วางวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะยาว มองการณ์ไกล วางแผนอนาคตองค์กรอย่างรอบคอบ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างนวัตกรรม <u>ทำไว:</u> ลงมือปฏิบัติอย่างรวดเร็ว ไม่ผัดวันประกันพรุ่ง กระตือรือร้น จัดลำดับความสำคัญและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป็นเลิศ:</u> มุ่งมั่นสู่มาตรฐานสูงสุด พัฒนาตนเองและงานอย่างต่อเนื่อง สร้างผลงานคุณภาพเหนือความคาดหมาย <u>ใส่ใจ:</u> เอาใจใส่ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าใจความ

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
	ต้องการ ตอบสนองด้วยความเต็มใจ สร้างประสบการณ์ที่ดี <u>โปร่งใส</u>: ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ เปิดเผย ตรวจสอบได้ <u>สื่อสารอย่างชัดเจน</u> ยึดหลักธรรมาภิบาล <u>มั่นคงและยั่งยืน</u>: รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุล พัฒนางองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ตัวย่อที่จดจำง่าย: "คทปม" ค = คิดไกล (Visionary Thinking) ท = ทำไว (Swift Action) ป = เป็นเลิศ (Excellence) และ โปร่งใส-ใส่ใจ (Transparency & Care) ม = มั่นคง-ยั่งยืน (Sustainability)
อัตลักษณ์บัณฑิต : รอบรู้และสร้างสรรค์ คู่คุณธรรม นำสู่สากล	อัตลักษณ์บัณฑิต : นักเศรษฐศาสตร์แห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้วยข้อมูล ปัญญา และความรับผิดชอบต่อ
เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ : - ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics - ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451 - 500 - ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251 - 300 - Socio - Economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ - ปี พ.ศ. 2565 มูลค่า 75 ล้านบาท - ปี พ.ศ. 2566 มูลค่า 105 ล้านบาท - ปี พ.ศ. 2567 มูลค่า 135 ล้านบาท - ปี พ.ศ. 2568 มูลค่า 26 ล้านบาท - ผลการประเมินคุณภาพองค์กร - ปี พ.ศ. 2564 EdPEx300 (คะแนนมากกว่า 300) - ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350) - ปี พ.ศ. 2568 TQC+ (คะแนนมากกว่า 450)	เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ : - QS Ranking สาขาเศรษฐศาสตร์ (ชั้นนำในเอเชีย) - ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 อันดับที่ 251 - 300 - จำนวนบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน Q1 (องค์ความรู้กับนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม) - ปีละ 10 บทความ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 - จำนวนรวมสะสม 40 บทความ - จำนวนบทความวิจัยและงานบริการวิชาการที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ (แก้ไขความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคม) - ปีละ 5 บทความ/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 จำนวนรวมสะสม 20 บทความ/โครงการ - SROI (เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 = 34 ล้านบาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 = 46 ล้านบาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 = 58 ล้านบาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2572 = 70 ล้านบาท

แผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์

ก่อนปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568	หลังปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572
ยุทธศาสตร์ที่ 1: ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> - ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking เพิ่มขึ้น <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> - ชื่อเสียงทางวิชาการ (Academic Reputation) - ชื่อเสียงของนายจ้าง (Employee Reputation) - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> - มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดการเรียนการสอน - ร้อยละของผู้เรียนระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามรอบระยะเวลาหลักสูตร - ร้อยละของการได้งานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - จำนวนหลักสูตรหรือกระบวนวิชาใหม่ที่มีการบูรณาการหลายศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1: Future Graduates บัณฑิตแห่งอนาคต <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> SO1: พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่และทักษะที่นายจ้างต้องการ เช่น ความสามารถในการปรับตัว ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และความเป็นผู้นำในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหาในโลกจริง รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อฝึกงานและพัฒนาทักษะในลักษณะ Real-World Experience <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI1: จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่ให้ตอบโจทย์ Future Skills (Digital, Green, Entrepreneurial, Data Analytics) KPI2: ร้อยละของกระบวนวิชาที่มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ผู้ใช้บัณฑิต KPI3: ผลการประเมินนักศึกษาที่มีสมรรถนะตาม ECON Attributes KPI4: SROI ด้านการเรียนการสอน
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u>	ยุทธศาสตร์ที่ 2: Leading-edge Academia วิชาการระดับแนวหน้า <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u>

ก่อนปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568	หลังปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572
1. พัฒนางานวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) และสร้างชื่อเสียงด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคณะฯ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากโครงการวิจัยด้าน SDG 2. งานวิจัยมีคุณภาพมากขึ้น มุ่งเน้นผลิตผลงานตีพิมพ์ Q1 - Q2 สาขา Economics & Econometrics <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ Q1, Q2 ต่อผลงานตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศ 3. เพื่อเพิ่มคะแนน QS Ranking ในส่วนงานวิจัย (ยกระดับ QS Ranking สาขา Economics & Econometrics) สร้างการยอมรับในสังคม <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> 1. จำนวน Citation/Paper สาขา Economics & Econometrics 2. คะแนน Citation จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics 3. H5 - Index 4. คะแนน H - Index จาก QS Ranking สาขา Economics & Econometrics	SO2: ยกระดับคณะจากสถาบันการศึกษาด้านการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ทั่วไป ให้เป็นผู้นำการออกแบบเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคเอเชีย <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI5: จำนวนงานวิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์อนาคต เช่น AI, Climate, Circular Economy, Digital Economy KPI6: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีภาคธุรกิจร่วมพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจในอนาคต KPI7: จำนวนบทความวิจัยที่ถูกนำไปใช้เชิงนโยบาย (policy uptake)
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโครงการบริการวิชาการ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางด้านการบริการวิชาการ 2. สร้างรายได้จาก New Business Model <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u>	ยุทธศาสตร์ที่ 3: Economics for Life: Meaningful Learning Journey เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตจริง เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีความหมาย <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> SO3: ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ ความรู้ เศรษฐกิจพื้นฐานที่เข้าถึงได้ทุกช่วงวัย สำหรับประชาชนทั่วไป และความรู้เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร รวมถึงขยายบทบาทของคณะในฐานะ “Hub for Economic Literacy & Skills Upskilling” ระดับ

ก่อนปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568	หลังปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572
จำนวนรายได้	ภูมิภาค เพื่อนำไปสู่การเพิ่มรายได้แก่คณะด้วยหลักสูตร/ โปรแกรม non-degree ที่ตอบโจทย์สังคม <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI8: จำนวนผู้เรียนในหลักสูตร non-degree KPI9: รายได้จากหลักสูตร non-degree KPI10: SROI จากโครงการ Chiang Mai Economics Lifelong Academy (CMELA)
ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความ เป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence) <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> 1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> ผลการประเมินคุณภาพองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4: Impactful Economics: Driving Positive Change in Economy, Society, and Environment เศรษฐศาสตร์เพื่อผลกระทบเชิงบวก ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> SO4: ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางสังคม โดยการบูรณาการความรู้ข้าม ศาสตร์ เชื่อมโยงงานวิจัย บริการวิชาการ และการเรียน การสอนของคณะกับเป้าหมาย SDGs อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาแนวทางที่สามารถสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนใน สังคมและชุมชน <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI11: จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ ชุมชนและสอดคล้องกับ SDGs KPI12: จำนวนการใช้ประโยชน์/ระดับการใช้ประโยชน์ (เช่น CMU-RL) KPI13: SROI จากวิจัยและบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5: E-Excellence การบริหารจัดการ คณะสู่ความเป็นเลิศ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> SO5: ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่ ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ และส่งมอบคุณค่าที่เป็นไปตามความ ต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของคณะ และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรด้าน

ก่อนปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568	หลังปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2572
	ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด Sustainability for Strategic Advantage เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะ รวมถึงการบริหารจัดการคณะสู่ความเป็นเลิศเพื่อสร้างความยั่งยืนทางรายได้ของคณะฯ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI14: ผลการประเมินคะแนน EdPEX 300 หรือ TQC (องค์กรสมรรถนะสูง) KPI15: สัดส่วนกระบวนการที่ถูกปรับเป็น Digitalisation เทียบกับกระบวนการทั้งหมด KPI16: อัตราการประหยัดต้นทุน (Cost Saving Rate) – เปรียบเทียบต้นทุนที่ประหยัดได้จากมาตรการต่าง ๆ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 6: Strategic Ecomian Power (SEP)</u> พลังบุคลากรเชิงกลยุทธ์ <u>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :</u> SO6: มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีทักษะที่จำเป็นในการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการเรียนรู้ต่อเนื่อง, การทำงานร่วมกันข้ามสายงาน, และการเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรของคณะมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐกิจศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>เป้าประสงค์ (Goal) :</u> KPI17: ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะตามที่คณะกำหนด KPI18: ระดับผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานของบุคลากร KPI19: ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์