



วิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์

สถาบันชั้นนำ ที่สร้างองค์ความรู้

เพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ผลการจัดอันดับ QS World University Ranking by Subject ด้าน Economics & Econometrics

- ปี พ.ศ. 2566 อันดับที่ 451-500
- ปี พ.ศ. 2568 อันดับที่ 251-300

Socio-economic Impact ของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือ

- ปี พ.ศ. 2565 มูลค่า 75 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2566 มูลค่า 105 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2567 มูลค่า 135 ล้านบาท
- ปี พ.ศ. 2568 มูลค่า 165 ล้านบาท

ผลการประเมินคุณภาพองค์กร

- ปี พ.ศ. 2564 EdPEx300 (คะแนนมากกว่า 300)
- ปี พ.ศ. 2566 TQC (คะแนนมากกว่า 350)
- ปี พ.ศ. 2568 TQC+ : Innovation (คะแนนมากกว่า 450)

พันธกิจ

การศึกษา

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ

การวิจัย

สร้างงานวิจัยที่เป็นเลิศเพื่อการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การบริการวิชาการ

เผยแพร่องค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และให้คำปรึกษาแก่สาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ค่านิยม

มุ่งมั่น รอบรู้ สู้ความยั่งยืน
Spirit Smart and Sustainability

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมด้วย ช่วยกัน

อัตลักษณ์บัณฑิต

รอบรู้และสร้างสรรค์ คุณคุณธรรม นำสู่สากล

สมรรถนะหลัก

- ▶ ความสามารถในการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐมิติ และการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น เพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
- ▶ ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษ การวิจัย และการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ▶ ความสามารถในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการสร้างองค์ความรู้วิจัยทางเศรษฐศาสตร์เชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ด้านบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์คณะ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)			
					66	67	68					66	67	68	66	67	68	
									S	3.1 จำนวนคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	-	10	-	-	-	602,000	1,202,000
										3.2 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	-	20	190				
										3.3 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	-	1				
										3.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	-	-	80.00				
									S	4.1 KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)	เรื่อง	2	1	1	637,000	150,000	150,000	
										4.2 KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	1	1	1				
										4.3 จำนวนข้อตกลงความเข้าใจศึกษภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม	ฉบับ	1	-					
										4.4 ข้อเสนอโครงการริเริ่มต่อยอดความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานชั้นนำที่มีข้อตกลงความเข้าใจร่วมกัน	ฉบับ	1	1	1				
										4.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	190	100	-				
										4.6 จำนวน active MOU	ฉบับ	-	1	-				
										4.7 จำนวนกิจกรรมที่จัดภายใต้ MOU	กิจกรรม	-	1	-				
									S	5.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูลร่วมกับ ELSEVIER	ร้อยละ	80.00	80.00	-	1,019,200	1,067,500	-	
									S	6.1 จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	30	30	-	303,400	363,400	363,400	
										6.2 ระดับความพึงพอใจ	ระดับ	80	80	-				
										6.3 ผลการทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80.00	80.00	-				
										6.4 ผู้อบรมสามารถเรียนครบทุกหัวข้อที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	80.00	-				
									S	7.1 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.15	-	-	456,000	-	
										7.2 KR : จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	ผลงาน	-	1	-				
										7.3 KR : จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์	แนวคิด	-	1	-				
										7.4 KR : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน	เรื่อง	-	1	-				
									S	8.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ราย	-	20	-	-	300,000	-	
										8.2 KR : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid)	หลักสูตร	-	3	-				
										8.3 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.10	-				
										8.4 ความพึงพอใจของผู้รับบริการถ่ายทอด	ร้อยละ	-	80.00	-				
										8.5 ความพึงพอใจผู้รับบริการวิชาการ	ร้อยละ	-	80.00	-				
									S	9.1 KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	-	0.10	-	-	300,000	-	
										9.2 KR : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations)	เรื่อง	-	1	-				
										9.3 ความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	-	80.00	-				

ยุทธศาสตร์คณะ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/Sop	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)												
					66	67	68					66	67	68	66	67	68										
	2. สร้างรายได้จาก New Business Model	SA4, SC5	จำนวนรายได้ (นิยาม= รายรับค่าลงทะเบียนจากการประชุม อบรม สัมมนา กิจกรรมอื่นๆ และเงินสนับสนุน โครงการที่ได้รับเงินจากหน่วยงานภายนอก งบแผ่นดิน ไม่รวมค่าลงทะเบียนนักศึกษาและเงินจากมหาวิทยาลัย)	ล้านบาท	5	10	12	10. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ชั้นนำระดับโลก Top 100 School of Economics	S	10.1 KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)	เรื่อง	-	20	20	-	3,880,000	2,280,000										
										10.2 จำนวนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับประเทศและนานาชาติ	ครั้ง	-	50	40													
										10.3 จำนวนสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมและร่วมหารือ	แห่ง	-	20	15													
										10.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการประชุม	ร้อยละ	-	80.00	80													
										10.5 KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย	-	2	-													
										11. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ (Joint Project) กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทางเศรษฐศาสตร์หรือที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ ในระดับนานาชาติ	S	จำนวนคู่ความร่วมมือ	หน่วยงาน	2	-	-	314,000	-	-								
										12. โครงการบริการวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	S	12.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	90	160	-	650,000	650,000	650,000								
												12.2 ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	80.00	80.00	-											
												12.3 รายได้จากการจัดอบรมระยะสั้น	บาท	10,000	10,000	-											
										13. โครงการผลิต short course ใน lifelong education ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	S	จำนวนหลักสูตร reskill-upskill ที่จัดการผ่านวิทยาลัยการศึกษาตลอดชีวิต	หลักสูตร	-	2	2	-	200,000	200,000								
																								4,573,600	8,918,900	5,195,400	
										ยุทธศาสตร์ที่ 4: ด้านการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence)	1. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	SA3, SC1, SC2, SC5, SC6	1.1 ผลการประเมินคุณภาพองค์กร (ผลการประเมินจาก มช.)	คะแนน	350	400	มากกว่า 450	1. โครงการสร้าง Process Innovation ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	S	1.1 KR: ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	ร้อยละ	20.00	20.00	20.00	202,000	-	-
																				1.2 จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ	กระบวนการ	3	4	5			
2. โครงการพัฒนาระบบการทำงานของคณะเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดสินและเอจิลล์	S	2.1 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น	กระบวนการ/โครงการ	-	3	3	-	683,200	1,564,600																		
		2.2 KR : จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับปรุงแบบการทำงานตามแนวคิด Lean หรือ Agile	ส่วนงาน/หน่วยงาน	-	1	1																					
		2.3 KR : ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นภายหลังการพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดความคล่องตัว (หน่วยงาน/กระบวนการ/ฉบับ/ Sandbox/Initiative Platform)	ร้อยละ	-	3	3																					
		2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	-	80.00	80.00																					
3. โครงการผลิตหนังสือหรือตำราทางเศรษฐศาสตร์	S	KR: จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์	เล่ม	1	2	2	100,000	200,000	200,000																		

ยุทธศาสตร์คณะฯ	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SA/SC/SOp	เป้าประสงค์ (Goal)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			แผนปฏิบัติการ	ระยะ (S/L)	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย			งบประมาณจากเงินรายได้คณะฯ (บาท)		
					66	67	68					66	67	68	66	67	68
								4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรด้านนวัตกรรม	S	4.1 KR : จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)	ล้านบาท	-	1	-	-	1,220,000	400,000
								4.2 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น		กระบวนการ/โครงการ		-	4	1			
								4.3 KR : ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพิ่มขึ้นภายหลังการพัฒนากระบวนการเพื่อให้เกิดความคล่องตัว		กระบวนการ/โครงการ		-	-	ต้องเสนอตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน			
								4.4 KR : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด		ร้อยละ		-	30	-			
								4.5 KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)		เรื่อง		-	1	-			
								5. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	S	5.1 KR : ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน	ร้อยละ	-	20.00	20.00	-	700,000	200,000
								5.2 KR : จำนวนกระบวนการ/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่หรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การดำเนินงานที่ดีขึ้น		กระบวนการ/โครงการ		-	2	-			
								6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	S	6.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน Design Thinking เพื่อออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	600,000	600,000	500,000
								6.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมพัฒนาองค์ความรู้สมัยใหม่ให้ทันโลก		ร้อยละ	80.00	80.00	80.00				
								6.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ด้าน SDGs		ร้อยละ	30.00	50.00	60.00				
								6.4 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน scopus เข้าร่วมการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ทางการวิจัยจากที่เลี้ยง		ร้อยละ	30.00	50.00	60.00				
								6.5 ร้อยละของบุคลากรที่ไม่มีผลงานใน Q1 เข้าร่วมอบรม		ร้อยละ	30.00	50.00	60.00				
								6.6 ร้อยละของบุคลากรที่เป็นผู้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก SVTH		ร้อยละ	5.00	10.00	15.00				
								6.7 จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะผู้สอน		คน	5	5	5				
								6.8 จำนวนผู้สอนที่เข้าร่วมโครงการ Reskill/ Upskill/ Newskill		คน	2	2	3				
								7. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	S	ร้อยละของบุคลากรผ่านการประเมินพฤติกรรมกาปฏิบัติงานตามสมรรถนะตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	200,000	200,000	200,000
								8. โครงการสร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM) ของคณะเศรษฐศาสตร์	S	8.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่	องค์ความรู้	1	1	1	200,000	200,000	200,000
								8.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่		องค์ความรู้	1	1	1				
								8.3 จำนวนองค์ความรู้ด้านบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่		องค์ความรู้	1	1	1				
								8.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานที่ได้รับการเผยแพร่		องค์ความรู้	1	1	1				
														1,302,000	3,803,200	3,264,600	
														9,500,600	21,026,500	18,300,100	